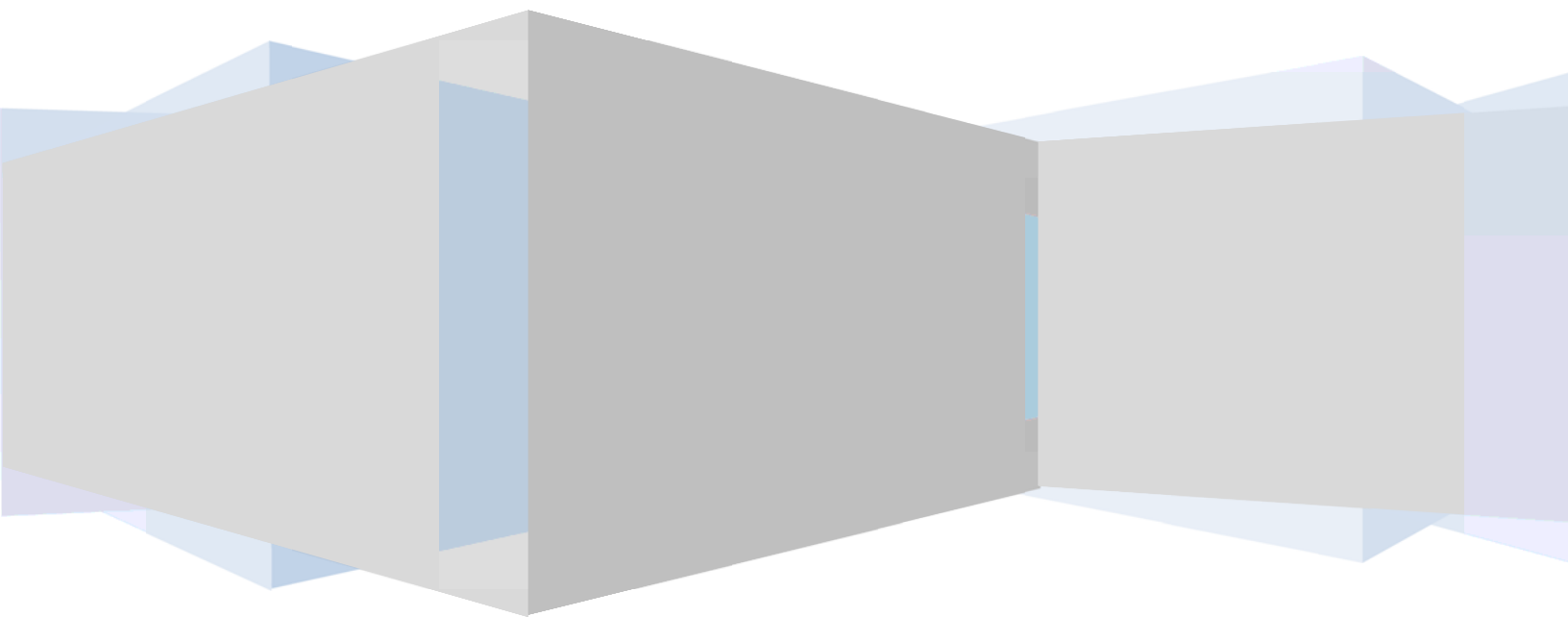


**PT CAKRAWALA CITRAMEGA MULTIFINANCE**

# **LAPORAN KEBERLANJUTAN**

**2020**



**DAFTAR ISI**

1. Penjelasan Strategi berkelanjutan .....	03
2. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan.....	04
a. Aspek Ekonomi.....	04
b. Aspek Lingkungan Hidup.....	05
c. Aspek Sosial .....	06
3. Profil Singkat.....	07
a. Visi, misi dan nilai keberlanjutan .....	07
b. Nama, alamat, nomor telepon, nomor faksimili, email dan situs web serta kantor cabang .....	08
c. Skala usaha .....	08
1) Total asset dan total kewajiban .....	08
2) Jumlah karyawan.....	08
3) Persentase kepemilikan saham.....	10
4) Wilayah operasional.....	11
d. Produk, layanan dan kegiatan usaha yang dijalankan.....	11
e. Keanggotaan pada asosiasi.....	12
f. Perubahan (penutupan atau pembukaan cabang, struktur kepemilikan saham).....	12
4. Penjelasan Direksi.....	12
a. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan.....	12
b. Penerapan keuangan berkelanjutan.....	13
c. Strategi pencapaian target.....	14
5. Tata Kelola Berkelanjutan.....	15
a. Uraian tugas penanggung jawab penerapan keuangan Berkelanjutan.....	15
b. Pengembangan kompetensi.....	16
c. Prosedur keuangan berkelanjutan.....	16
d. Keterlibatan pemangku kepentingan.....	17
e. Permasalahan yang dihadapi.....	18
6. Kinerja Berkelanjutan.....	19
a. Kegiatan membangun budaya keberlanjutan di Internal PT Cakrawala Citramega Multifinance.....	19
b. Kinerja Ekonomi.....	19
c. Kinerja Sosial.....	19
d. Kinerja Lingkungan Hidup.....	21
e. Tanggung jawab pengembangan produk dan/atau jasa keuangan berkelanjutan .....	21

## 1. PENJELASAN STRATEGI KEBERLANJUTAN

Strategi Keberlanjutan yang dilakukan oleh PT Cakrawala Citramega Multifinance (PT CCM) adalah sebagai berikut :

### 1. Membuat Rencana Kerja

Keuangan berkelanjutan (*Sustainable Finance*) sebagai dukungan menyeluruh dari industri jasa keuangan untuk pertumbuhan berkelanjutan yang dihasilkan dari keselarasan antara kepentingan ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup. PT Cakrawala Citramega Multifinance ikut berpartisipasi dalam mewujudkan keuangan berkelanjutan sekaligus mendukung pembangunan berkelanjutan di Indonesia. Untuk tujuan tersebut PT Cakrawala Citramega Multifinance telah menyusun Rencana Aksi Berkelanjutan. Setiap tahun membuat rencana kerja tahunan seperti yang disyaratkan oleh Otoritas Jasa Keuangan dan PT Cakrawala Citramega Multifinance juga membuat Rencana Aksi Keuangan Keberlanjutan untuk pertama kalinya pada tahun 2020 sesuai dengan amanat POJK No. 51/POJK.03/2017 Tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik.

Rencana kerja tahunan PT Cakrawala Citramega Multifinance dibuat telah memuat target penjualan, target operasional, penagihan , teknologi informasi dan target lainnya yang akan di capai oleh PT Cakrawala Citramega Multifinance selama satu tahun kedepan . Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan yang harus dibuat bersama dengan Rencana kerja tahunan berisi target-target PT Cakrawala Citramega Multifinance selain mencapai keuntungan perusahaan sebagai aspek ekonomi (*profit*) yang diharapkan tetapi juga dengan memperhatikan aspek sosial (*people*) serta aspek lingkungan hidup (*Planet*).

## 2. Mengembangkan struktur jabatan

Dalam mendukung aksi keuangan berkelanjutan PT Cakrawala Multifinance mengembangkan struktur jabatan sesuai dengan kebutuhan dan kompleksitas perusahaan. Pengembangan struktur jabatan dilakukan dengan seefektif dan seefisien mungkin sesuai dengan kuantitas sumber daya manusia yang ada namun tetap memperhatikan kualitas yang dihasilkan.

## 3. Memperkuat Fundamental

Dalam usaha memperkuat fundamental yaitu dengan efisiensi biaya operasional dengan mengurangi penggunaan kertas (*paperless*) pada kegiatan operasional dan penagihan, meningkatkan produktivitas melalui perbaikan proses bisnis, menurunkan tingkat NPL dengan penguatan early warning system, pengelolaan kredit.

## 2. IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN

### a. Aspek Ekonomi

Untuk keberlanjutan usaha serta menjalankan prinsip kehati-hatian, PT Cakrawala Citramega Multifinance secara berkala melakukan review kebijakan terkait dengan pembiayaan. Pemberian kredit kepada calon debitur dilakukan secara selektif serta sangat berhati-hati dengan mekanisme tertentu. Selain itu PT Cakrawala Citramega Multifinance memiliki kebijakan untuk pemberian kredit yang dihidari seperti :

1. Kredit yang digunakan untuk usaha yang bersifat spekulasi, usaha perjudian, pornografi, bertentangan dengan norma sosial, narkoba.
2. Kredit kepada debitur bermasalah dan atau macet pada perusahaan pembiayaan lain, bank atau kreditur lain. Kecuali yang bersangkutan dinilai kooperatif, berkarakter baik dan penyebab kredit bermasalah atau macet diakibatkan oleh faktor-faktor yang dapat diyakini tidak bertentangan dengan ketentuan

kredit dan peraturan regulator termasuk akibat kondisi perekonomian yang buruk atau bencana alam.

3. Kredit untuk partai politik, organisasi politik dan untuk kegiatan-kegiatan politik.
4. Kredit untuk usaha atau proyek yang secara nyata membahayakan lingkungan.
5. Kredit yang tidak sesuai dengan ketentuan-ketentuan hukum yang berlaku.

PT. Cakrawala Citramega Multifinance dalam usahanya membiayai kendaraan bermotor dengan usia kendaraan maksimal 10 (sepuluh) Tahun

**Tabel Pembiayaan**

No		2018	2019	2020
1	Unit kendaraan yang dibiayai	39.272	32.095	17.711
2	Jumlah Pembiayaan baru (ribuan)	246.854.752	258.174.325	136.092.119

**b. Aspek Lingkungan**

Kerusakan lingkungan merupakan salah satu problem saat ini, termasuk di Indonesia. Kerusakan tersebut terjadi di sungai, darat, laut dan udara. Agar supaya tidak semakin memburuk maka semua pihak harus turut serta dan ambil bagian dalam mengendalikan persoalan tersebut. Tanpa upaya bersama niscaya kerusakan lingkungan akan semakin menjadi yang akan berdampak buruk pada kehidupan manusia. PT Cakrawala Citramega Multifinance mendukung upaya pemerintah untuk menjaga kelestarian tersebut. Penghematan pemakaian listrik dan air sebagai salah satu langkah konkret dalam mendukung kelestarian lingkungan telah dilakukan sejak 3 tahun terakhir ini. Usaha penghematan penggunaan energy dilakukan baik di kantor pusat dan di kantor cabang. Penggunaan lampu LED di kantor pusat maupun di kantor cabang sebagai salah satu upaya penghematan energy listrik.

Tabel Volume Penggunaan Listrik (KWh)

Uraian	2018	2019	2020
Energi Listrik	348.845	355.727	293.003

Tabel Volume Penggunaan Air (m3)

Uraian	2018	2019	2020
Air PAM	54.619	38.746	38.746

### c. Aspek Sosial

PT Cakrawala Citramega Multifinance baru memulai Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan pada tahun 2020, sehingga sosialisasi yang memadai baik di kantor pusat maupun di kantor cabang belum dapat dilakukan secara maksimal namun demikian hal ini menjadi catatan bagi perusahaan untuk melakukan perbaikan ditahun mendatang. Meskipun terjadi pandemic Covid-19 mulai awal tahun 2020 yang berlangsung sampai dengan saat ini tetapi PT Cakrawala Citramega Multifinance telah melakukan kegiatan sosial 3 (tiga) tahun terakhir. Adapun kegiatan sosial yang dilaksanakan berupa CSR, Kegiatan Inklusi dan Literasi sebagai berikut:

No	Kegiatan	Tempat	Bulan	Tahun	Anggaran
1	CSR Panti Asuhan Maktabul AITAM	Serpong	Maret	2018	5.000.000
2	CSR Panti Werdha " BINA BHAKTI"	Serpong	Agustus	2018	5.000.000
3	CSR Yayasan RUMPUN LESTARI	Serpong	Oktober	2018	5.000.000
4	CSR Yayasan RIADU IKSAN	Tangsel	September	2019	5.000.000
5	Kegiatan Bulan Inklusi	Tangsel	Oktober	2018	5.000.000
6	Kegiatan Bulan Inklusi	Tangsel	Oktober	2019	5.000.000

#### 4. PROFIL SINGKAT PT. CAKRAWALA CITRAMEGA MULTIFINACE

##### A. Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan PT. Cakrawala Citramega Multifinance

###### a. Visi utama Perusahaan

Menjadi Perusahaan pembiayaan yang bertumbuh sehat dan berkembang dengan memberikan nilai-nilai terbaik bagi seluruh stakeholders

###### b. Misi utama Perusahaan

Dalam upaya mewujudkan visi tersebut, PT. Cakrawala Citramega Multifinance memiliki misi, sebagai berikut:

1. Memberikan kepuasan bagi nasabah dengan produk dan jasa yang berkualitas;
2. Memberikan kepuasan bagi rekanan usaha dengan membina hubungan kerjasama yang baik, saling menguntungkan dan berkesinambungan;
3. Memberikan kesejahteraan bagi seluruh karyawan dan pembinaan kualitas sumber daya manusia melalui program pelatihan yang berkualitas; dan
4. Memberikan nilai tambah investasi bagi Pemegang Saham.

###### c. Misi Keberlanjutan

Menjadi salah satu perusahaan pembiayaan yang modern dan bernilai tinggi, yang menjaga keseimbangan antara keuntungan dan kelestarian lingkungan hidup guna mendorong ekonomi masyarakat pada umumnya.

###### d. Visi Keberlanjutan

Mencapai keberhasilan bisnis dengan kelestarian lingkungan hidup dan mendayagunakan akses kepada masyarakat pada umumnya

B. Nama, Alamat Nomor Telepon, Nomor Faksimile, Alamat Email, Situs WEB

**Nama, alamat nomor telepon, nomor faksimili, alamat email, situs web dan Kantor Cabang**

Nama Perusahaan	PT. Cakrawala Citramega Multifinance
Kantor Pusat	Jl. Raya Kelapa Dua Ruko Blitz 2, Blok C No.18, Paramount Serpong, Kel. Kelapa Dua, Kab. Tangerang_Banten 15810
Nomor Telp	(021) 22229200/22229449
No. Fax	
Email	<a href="mailto:Cakrawalacitramega.multifinance@yahoo.co.id">Cakrawalacitramega.multifinance@yahoo.co.id</a>
Website	

**C. Skala Usaha PT. Cakrawala Citramega Multifinance**

**1) Total Asset dan Total Kewajiban**

Total Asset dan Total Kewajiban

Skala Usaha	2018	2019	2020
Total Asset	222.915.615.398	232.526.026.350	224.741.268.423
Total Kewajiban	142.267.658.909	82.927.115.193	75.713.456.485

**2) Jumlah Karyawan**

Jumlah karyawan yang dibagi menurut jenis kelamin, Jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan

**Jenis Kelamin**

Tabel Komposisi Pegawai Berdasarkan Jenis Kelamin (Orang)

Jenis Kelamin	2020	2019	2018
Laki-Laki	422	575	600
Perempuan	131	176	179
Jumlah	553	751	779



## Jabatan

Tabel Komposisi Pegawai Berdasarkan Jabatan dan Jenis Kelamin (orang)

Level Organisasi	2020			2019			2018		
	Pria	Wanita	Total	Pria	Wanita	Total	Pria	Wanita	Total
Staff	303	120	423	427	166	593	462	168	630
Supervisor	84	4	88	110	3	113	96	3	99
Manager	28	7	35	32	7	39	35	8	43
Komite Audit	1	0	1	1	0	1	1	0	1
Direktur Utama	1	0	1	1	0	1	1	0	1
Direktur Finance	1	0	1	1	0	1	1	0	1
Direktur Operasional	1	0	1	1	0	1	1	0	1
Direktur	1	0	1	0	0	0	0	0	0
Komisaris	2	0	2	2	0	2	3	0	3
<b>TOTAL</b>	<b>422</b>	<b>131</b>	<b>553</b>	<b>575</b>	<b>176</b>	<b>751</b>	<b>600</b>	<b>179</b>	<b>779</b>

## Usia

Tabel Komposisi Pegawai berdasarkan kelompok Usia dan Jenis Kelamin (Orang)

USIA	2020			2019			2018		
	Pria	Wanita	Total	Pria	Wanita	Total	Pria	Wanita	Total
18-24	34	46	80	50	82	132	54	76	130
25-29	64	41	105	99	53	152	125	56	181
30-34	80	24	104	123	23	146	156	31	187
35-39	117	15	132	155	13	168	146	10	156
40-44	69	2	71	85	3	88	73	3	76
45-49	37	1	38	45	0	45	29	2	31
50-54	14	2	16	13	2	15	14	1	15
>54	7	0	7	5	0	5	3	0	3
<b>TOTAL</b>	<b>422</b>	<b>131</b>	<b>553</b>	<b>575</b>	<b>176</b>	<b>751</b>	<b>600</b>	<b>179</b>	<b>779</b>

### Pendidikan

Tabel Komposisi Pegawai berdasarkan kelompok Pendidikan dan Jenis Kelamin (Orang)

Pendidikan	2020			2019			2018		
	Pria	Wanita	Total	Pria	Wanita	Total	Pria	Wanita	Total
<b>S3</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>S2</b>	0	0	0	0	0	0	1	0	1
<b>S1</b>	63	33	96	87	46	133	89	50	139
<b>Diploma</b>	20	17	37	37	24	61	31	23	54
<b>SLTA</b>	331	80	411	437	106	543	454	106	560
<b>SLTP</b>	6	1	7	12	0	12	23	0	23
<b>SD</b>	2	0	2	2	0	2	2	0	2
<b>TOTAL</b>	<b>422</b>	<b>131</b>	<b>553</b>	<b>575</b>	<b>176</b>	<b>751</b>	<b>600</b>	<b>179</b>	<b>779</b>

### Status Ketenagakerjaan

Tabel Komposisi Pegawai berdasarkan kelompok Status Ketenagakerjaan dan Jenis Kelamin (Orang)

STATUS	2020			2019			2018		
	Pria	Wanita	Total	Pria	Wanita	Total	Pria	Wanita	Total
Pegawai Tetap	290	111	401	367	137	504	413	130	543
Pegawai Tidak Tetap (Kontrak)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Trainee (Percobaan)	132	20	152	208	39	247	187	49	236
<b>TOTAL</b>	<b>422</b>	<b>131</b>	<b>553</b>	<b>575</b>	<b>176</b>	<b>751</b>	<b>600</b>	<b>179</b>	<b>779</b>

### 3) Persentase Kepemilikan Saham

Tabel Komposisi Kepemilikan Saham PT Cakrawala Citramega Multifinance

Nama Pemegang Saham	Nilai Saham (Rp)	(%)
Rico Rusli	81.750.000.000	68,7
Livia Rusli	21.462.500.000	18,0
Abu Djaja Bunyamin	13.637.500.000	11,5
Ishak Charlie	2.150.000.000	1,8
<b>TOTAL</b>	<b>119.000.000.000</b>	<b>100,0</b>

#### 4) Wilayah Operasional

Tabel Wilayah Operasional PT Cakrawala Citramega Multifinance

Nama Wilayah	Kantor Cabang	Alamat
Pulau Jawa	Semarang	Jalan Kedungmundu Raya Nomor 161 A, Kel. Sendangguwo, Kec. Tembalang, Kota Semarang
	Purwokerto	Jl. Gatot Subroto No. 16F, RT. 04/03, Kelurahan Kedungwuluh, Kecamatan Purwokerto Barat, Kabupaten Banyumas
	Cirebon	Ruko Citraland Boulevard Jl. Terusan Ciremai Raya Alegro A-15, Kel. Kalijaga, Kec. Harjamukti, Kota Cirebon, Prov. Jawa Barat 45143
	Bandung	Jalan Raya Rancaekek Majalaya No. 159A RT. 03/05, Desa Rancaekek Wetan, Kecamatan Rancaekek, Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat
	Cibinong	Jl. Mayor Oking Jaya Atmaja Komp. Central Ruko Cibinong Blok A No. 22
	Ciputat	Jl. Ir. H. Juanda Nomor 50, Komplek Ciputat Indah Permai Blok D Nomor 25, Ciputat, Tangerang
	Cikupa	Ruko Grand Boulevard Blok T1A No. 127, Kel. Ciakar, Kec. Panongan, Kabupaten Tangerang, Banten
	Cikande	Jl. Raya Serang KM. 28, Kademangan - Cikande, Serang
	Balaraja	Desa Balaraja, Jalan Raya Kresek KM 0,3 Nomor 01, Kelurahan Balaraja, Kabupaten Tangerang, Banten
Sumatera	Serang	Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 96E, Kelurahan Sumurpecung, Kecamatan Serang, Kota Serang
	Palembang	Jalan Mayor Salim Batubara Nomor 6-7, RT. 39 RW. 10, Kel. 20 Ilir, Kec. Ilir Timur I, Kota Palembang, Sumatera Selatan
	Pangkalan Balai	Jalan Merdeka RT. 11/04, Kel. Kedondong Raye, Kecamatan Banyuasin III, Kabupaten Banyuasin
	Pekanbaru	Arifin Ahmad RT. 04/01, Kelurahan Sidomulyo Timur, Kecamatan Marpoyan Damai, Kota Pekanbaru
	Medan	Jl. William Iskandar/Pancing No. 58 C (Samping MMTc), Deli Serdang

#### D. Produk, Layanan dan Kegiatan Usaha

PT Cakrawala Citramega Multifinance bergerak di bidang usaha perusahaan pembiayaan sebagaimana yang tercantum di dalam POJK 35/POJK.05/2018 tentang Penyelenggaraan Usaha Perusahaan

Pembiayaan. Untuk saat ini perusahaan fokus kepada produk sebagai berikut :

<b>Produk</b>	<b>Nama Produk</b>
Pembiayaan Multiguna	- Pembelian dengan pembayaran secara angsuran

**E. Keanggotaan pada Asosiasi**

PT Cakrawala Citramega Multifinance terdaftar sebagai anggota Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI)

**F. Perubahan signifikan PT Cakrawala Citramega Multifinance (penutupan atau pembukaan cabang dan kepemilikan saham)**

Pada tahun 2020 terdapat penutupan kantor cabang Bandung pada bulan Agustus 2020 atau pembukaan cabang Bandung dikarenakan terperpindahan alamat dengan wilayah kota Bandung ke kabupaten Bandung. Pada tahun 2020 tidak ada perubahan struktur kepemilikan saham.

#### **4. PENJELASAN DIREKSI**

**a. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi berkelanjutan**

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena PT Cakrawala Citramega Multifinance ditengah pandemic Covid-19 dan kondisi perekonomian dunia dan nasional yang kurang menggembirakan pada tahun 2020 masih tetap bertahan. PT Cakrawala Citramega Multifinance menyadari bahwa pembangunan berkelanjutan merupakan jawaban dan koreksi terhadap konsep pembangunan yang selama ini cenderung mengutamakan pada aspek ekonomi dan kurang memperhatikan aspek sosial dan aspek lingkungan hidup. Melalui keuangan berkelanjutan sebagai bentuk dukungan menyeluruh dari industri jasa keuangan untuk pertumbuhan berkelanjutan yang didasari tiga aspek orientasi yaitu profit (keuntungan), people (hubungan sosial masyarakat), dan planet (perlindungan terhadap sumberdaya alam dan

lingkungan hidup), maka ketimpangan dari ketiga aspek tersebut dapat di tekan dan dapat diselaraskan.

PT Cakrawala Citramega Multifinance baru pertama kali dalam menyusun laporan berkelanjutan ini sesuai dengan Lampiran II POJK 51/POJK.03/2017. Dengan terjadinya pandemic covid-19 pada tahun 2020 penerapan keuangan berkelanjutan pada tahun 2020 belum dapat dilakukan secara maksimal

Salah satu konsep dari PT Cakrawala Citramega Multifinance dalam mendukung keuangan berkelanjutan adalah memberikan pembiayaan kepada debitur baik perorangan maupun UMKM dengan bidang usaha yang peduli kepada lingkungan hidup seperti bidang usaha pertanian, perikanan, perkebunan dan perhutanan dan melestarikan lingkungan hidup.

Direksi PT Cakrawala Citramega Multifinance berkomitmen akan berusaha sebaik mungkin dalam penerapan keuangan berkelanjutan meskipun akan banyak tantangan berat yang dihadapi, selain tantangan yang diakibatkan oleh pandemic covid-19, kondisi ekonomi nasional yang tidak menentu dan juga dikarenakan belum banyaknya UMKM/non UMKM dengan bidang usaha yang peduli kepada lingkungan hidup serta masih belum banyaknya kepedulian masyarakat kepada kelestarian lingkungan hidup dalam usaha atau bisnisnya.

#### **b. Penerapan keuangan berkelanjutan**

Dalam menjalankan RAKB sebagai implementasi keuangan berkelanjutan , PT Cakrawala Citramega Multifinance menghadapi berbagai risiko yang menghambat tercapainya tujuan dan efektifitas rencana aksi. Risiko terjadi karena RAKB merupakan kebijakan baru sehingga PT Cakrawala Citramega Multifinance dituntut untuk bisa mencari solusi dan alternatif terbaik terhadap setiap risiko yang muncul. Untuk itu diperlukan pengelolaan risiko secara komprehensif dan

terintegrasi dengan penguatan aspek pengendalian internal melalui manajemen risiko.

PT Cakrawala Citramega Multifinance belum dapat melakukan Penerapan keuangan berkelanjutan pada tahun 2020 secara maksimal dikarenakan selain pada tahun 2020 terjadi pandemic covid-19 yang masih berlangsung hingga saat ini juga keuangan berkelanjutan merupakan hal baru bagi kami. Selama tahun 2020 perusahaan berusaha bertahan di tengah kondisi ekonomi yang tidak menentu hal ini juga mempengaruhi penerapan keuangan berkelanjutan sehingga belum bisa maksimal.

Walaupun pada tahun 2020 di tengah pandemic covid-19, selama 3 tahun terakhir perusahaan berupaya untuk melakukan penarikan program undian berhadiah yang mana dilakukan 3 (tiga) periode Dan

juga perusahaan telah melakukan kampanye di lingkungan kantor untuk menghemat pemakaian listrik, air, dan kertas.

Terhadap debitur-debitur, perusahaan tetap melakukan pelayanan dengan sebaik-baiknya, sehingga kewajiban debitur terhadap perusahaan dapat terpenuhi. Kerja sama dengan pihak ketiga dalam menyediakan payment point sebagai salah satu upaya mengurangi mobilitas debitur dan tenaga penagihan karena debitur dapat melakukan pembayaran di payment point yang dekat dengan tempat tinggal.

### **c. Strategi pencapaian target**

Strategi pencapaian target keuangan berkelanjutan sesuai dengan roadmap pada Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) di sesuaikan dengan pertumbuhan ekonomi nasional pada saat .

Dalam mencapai target keuangan berkelanjutan perlu memperhatikan risiko-risiko yang akan dihadapi oleh karena itu perusahaan juga

melakukan pengelolaan risiko dan mitigasi risiko terhadap kegiatan usaha nya.

## 5. TATA KELOLA BERKELANJUTAN

### a. Uraian Tugas penanggung jawab penerapan keuangan berkelanjutan

Secara keseluruhan Direksi bertanggung jawab terhadap aksi keuangan berkelanjutan, akan tetapi diperlukan dukungan dari semua divisi di luar unit khusus keuangan berkelanjutan yang nantinya akan dibentuk dan diharapkan dapat berkolaborasi dan bekerjasama dalam penerapan aksi keuangan berkelanjutan tersebut, divisi tersebut yaitu Divisi Akuntansi & Keuangan, Divisi Operasional, Divisi Marketing dan Collection, Divisi Kepatuhan & Manajemen Risiko dan Divisi Sumber Daya Manusia.

No.	Uraian Kegiatan	Unit In Charge	Person In Charge
1	Monitoring Kampanye lingkungan hidup (mengurangi penggunaan kertas, penghematan penggunaan listrik dan air, menciptakan ruang hijau di kantor)	- Direksi - Divisi SDM	- Direktur Kepatuhan - Manajer SDM
2	Monitoring Pembentukan/ penunjukan unit pengelola keuangan berkelanjutan	- Direksi - Divisi SDM - Unit Manajemen Risiko - Unit Kepatuhan	- Direktur Kepatuhan - Manajer SDM - Ka. Unit Manajemen Risiko - Ka. unit Kepatuhan
3	Monitoring dan evaluasi Penyusunan Pedoman Keuangan Berkelanjutan	- Direksi - Unit Kepatuhan - Unit	- Direktur Kepatuhan - Ka. Unit Kepatuhan

		Manajemen Risiko	- Ka. Unit Manajemen Risiko
4	Pelaksanaan edukasi internal bekerjasama dengan berbagai pihak eksternal seperti regulator dan lembaga/instansi lainnya	- Direksi - Divisi SDM	- Direktur Kepatuhan - Manajer SDM

#### **b. Pengembangan kompetensi**

Pengembangan kompetensi anggota Direksi, Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan keuangan berkelanjutan akan dilakukan dengan pelaksanaan edukasi /seminar/workshop yang berkaitan dengan keuangan berkelanjutan, yang akan diadakan sesuai dengan roadmap di dalam RAKB.

#### **c. Prosedur Keuangan Berkelanjutan**

Dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau dan mengendalikan risiko atas penerapan keuangan berkelanjutan maka terlebih dahulu perusahaan harus mempunyai sumber daya manusia yang mempunyai kapasitas memadai dengan pengetahuan dan wawasan tentang keuangan berkelanjutan. Pada tahun 2020 adalah fase persiapan yang mana persiapan namun demikian fase persiapan tersebut tidak dapat dilaksanakan dengan maksimal dikarenakan adanya pandemic covid-19, sehingga masa persiapan tersebut akan dimaksimalkan di tahun 2021. Setelah sumber daya manusia yang memadai, mempunyai kapasitas dan pengetahuan tentang keuangan berkelanjutan tahap selanjutnya adalah membuat pedoman keuangan berkelanjutan sebagai acuan dalam penerapan keuangan berkelanjutan.



**d. Keterlibatan Pemangku Kepentingan**

Kepada pemangku kepentingan perusahaan yang diantaranya adalah pemegang saham, karyawan, debitur, perusahaan secara bertahap berdasarkan roadmap pada RAKB akan melakukan komunikasi, yaitu :

- Komunikasi Internal

Komunikasi dua arah secara Internal di lakukan di dalam PT Cakrawala Citramega Multifinance dalam rangka untuk menciptakan dan mewujudkan lingkungan kerja yang kondusif dan sehat sehingga mampu meningkatkan kinerja para karyawan PT Cakrawala Citramega Multifinance, dapat berupa seminar, sosialisasi, training. Komunikasi satu arah dilakukan melalui internal memo.

- Komunikasi Eksternal

Komunikasi dua arah Eksternal dilakukan kepada Para Pemegang Saham atau pemangku kepentingan dan kepada para nasabah PT Cakrawala Citramega Multifinance. Komunikasi Eksternal kepada Para Pemegang Saham di lakukan selain melalui Rapat Umum Pemegang Saham atau Keputusan Sirkuler dapat juga via media lainnya berupa laporan-laporan yang dibutuhkan oleh Para Pemegang Saham.

Dalam rangka menjalin hubungan yang baik dengan nasabah dan meningkatkan pelayanan kepada nasabah maka PT Cakrawala Citramega Multifinance melakukan komunikasi dalam hal terjadi pengaduan dan keluhan nasabah dengan membuka hotline pengaduan, mempromosikan produk-produk pembiayaan dari PT Cakrawala Citramega Multifinance atau memberikan edukasi kepada para nasabah nya.

**e. Permasalahan yang di hadapi**

Permasalahan yang dihadapi oleh perusahaan dalam penerapan keuangan berkelanjutan dapat di lihat dari 2 faktor, yaitu :

- permasalahan yang disebabkan oleh faktor internal yaitu permasalahan Sumber Daya Manusia yang belum memadai/mumpuni dan masih terbatas nya informasi mengenai keuangan berkelanjutan karena merupakan hal baru bagi perusahaan.
- Permasalahan yang disebabkan oleh faktor eksternal yaitu permasalahan perkembangan dan pertumbuhan perekonomian yang disebabkan oleh imbas dari pandemic covid-19 serta keterbatasan aktifitas diluar ruangan.

**6. KINERJA KEBERLANJUTAN****a. Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan di PT Cakrawala Citramega Multifinance**

Budaya keberlanjutan di internal Perusahaan adalah dimulai dengan membudayakan kampanye hemat energi yaitu :

1. Hemat listrik, melalui pemakaian lampu LED, mematikan lampu ruangan ketika sudah tidak dipakai, memakai AC ruangan sesuai kebutuhan dan budaya kerja yang efektif dan efisien sehingga menghindari kerja lembur.
2. Hemat air, kampanye kepada seluruh karyawan untuk memakai air sesuai kebutuhan
3. Pemakaian kertas, mengurangi penggunaan kertas untuk cetak dokumen dimana dokumen yang dapat disimpan dishoft copy tidak dicetak dan akan dicetak saat diperlukan.

Perusahaan juga berusaha menciptakan lingkungan kerja yang aman, nyaman, tertib, non diskriminasi, dan *zero tolerance* terhadap *fraud*.

**b. Kinerja Ekonomi****Kinerja Ekonomi**

No	Keterangan	Tahun		
		2018 (Ribuan)	2019 (Ribuan)	2020 (Ribuan)
1	Target Piutang Pembiayaan	167.720.733	189.585.739	178.420.202
2	Realisasi Piutang Pembiayaan	172.614.158	184.698.774	150.341.132
3	Laba/Rugi Bersih	5.841.656	5.513.413	(571.099.220)

**c. Kinerja Sosial**

- 1) PT Cakrawala Citramega Multifinance berkomitmen untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada para debitur.
- 2) Di bidang ketenagakerjaan, PT Cakrawala Citramega Multifinance berkomitmen untuk :
  - e. Kesetaraan kesempatan kerja
  - f. Tidak memperkerjakan tenaga dibawah umur (Usia anak)
  - g. Memperhatikan kesehatan para pekerja dengan mengikutsertakan asuransi rawat inap dan asuransi jiwa selain BPJS Kesehatan dan BPJS Ketenagakerjaan.
  - h. Memperhatikan keselamatan karyawan
  - i. Menciptakan lingkungan kerja yang layan dan aman
  - j. Mengadakan pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai dengan mengikutkan pegawai di seminar/workshop/sertifikasi maupun training.

Adapun training/seminar/sertifikasi yang telah laksanakan selama tahun 2020 oleh perusahaan dalam rangka meningkatkan kemampuan dan pengembangan pegawai adalah sebagai berikut :

NO	NAMA KEGIATAN	PENYELENGGARA	TANGGAL PELAKSANAAN	LOKASI
1	Sertifikasi Dasar Pembiayaan Manajerial	APPI	23-Jan-20	Jakarta
2	Meeting Tahunan 2020 (1)	CCM	10-Jan-20	Jakarta
3	Sosialisasi Perusahaan Pembiayaan Anggota APPI Terkait Putusan MK Terhadap Jaminan Fidusia	APPI	30-Jan-20	Graha Niaga Jakarta
4	Seminar Nasional "Arah dan Kebijakan 2020 "	APPI	20-Feb-20	Jakarta
5	Seminar Hukum "Kekuatan Eksekusi Jaminan Fidusia Pasca Putusan MK"	APPI	5-Feb-20	Jakarta
6	Pelatihan Bimbingan Teknis Implementasi Laporan Bulanan Perusahaan Pembiayaan	OJK	5-Mar-20	Jakarta (Ayana Midplaza)
7	Sosialisasi dan Diskusi Program Asuransi Kendaraan Bermotor Untuk Restrukturisasi Kredit Lembaga Pembiayaan	APPI/AAUI	16-Jul-20	Online
8	Seminar Pemulihan Kesehatan Industri Pembiayaan	APPI	28-Jul-20	Online
9	Sosialisasi Peraturan di Bidang Sektor IKNB	OJK	5-Aug-20	Online
10	Sosialisasi Peraturan di Bidang Sektor IKNB	OJK	6-Aug-20	Online
11	Sosialisasi Webinar "OJK Virtual Innovation Day	OJK	24-Aug-20	Online
12	Sosialisasi PPN Barang Tarikan	APPI	7-Sep-20	Online
13	Rapat Umum Tahunan Badan Mediasi Pembiayaan, Pergadaian dan Ventura Indonesia (BMPPVI)	BMPPVI	10-Sep-20	Online
14	Seminar Multifinance Road to Recovery	APPI	1-Oct-20	Online
15	Sertifikasi Dasar Pembiayaan Manajerial	APPI	7-14 Okt 2020	Online
16	Sosialisasi POJK Penerapan Manajemen Risiko Bagi LKKNB	OJK	19-Nov-20	Online

### 3) Masyarakat/konsumen

PT Cakrawala Citramega Multifinance melakukan kegiatan literasi dan inklusi keuangan setiap tahunnya di berbagai daerah yang terdapat cabang PT Cakrawala Citramega Multifinance, namun untuk pelaksanaan kegiatan inklusi keuangan pada tahun 2020 yang rencananya akan dilaksanakan pada bulan oktober tidak dapat dilaksanakan dikarenakan adanya pandemic covid-19. Akan tetapi pada tahun 2018 dan 2019 kegiatan Bulan Inklusi selalu dilakukan di sekitar lingkungan kantor pusat PT. Cakrawala Citramega Multifinance.

Untuk setiap adanya pengaduan konsumen di kantor cabang PT Cakrawala Citramega Multifinance, maka perusahaan mencatat dan

menindaklanjuti pengaduan konsumen tersebut dan kemudian dilaporkan per triwulan di website SIPEDULI .

**d. Kinerja Lingkungan Hidup**

PT Cakrawala Citramega Multifinance sudah memanfaatkan teknologi untuk mengurangi penggunaan kertas dan tinta printer, tidak semua dokumen di-print kecuali dokumen-dokumen khusus yang diperlukan termasuk form pengajuan dana dan pengajuan lain tidak semuanya diprint, otorisasi menggunakan digital signature.

**e. Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan**

PT Cakrawala Citramega Multifinance dimasa yang akan datang akan mengembangkan cara-cara pembiayaan multiguna tidak hanya pembelian dengan pembayaran secara angsuran saja dan pembiayaan modal kerja serta pembiayaan investasi, agar lebih menjangkau setiap lapisan masyarakat yang membutuhkan dengan tetap memperhatikan aspek sosial dan aspek lingkungan hidup.