

PT CAKRAWALA CITRAMEGA MULTIFINANCE

LAPORAN KEBERLANJUTAN

PT CAKRAWALA CITRAMEGA MULTIFINANCE

2025



25

DAFTAR ISI

1.	PENJELASAN STRATEGI KEBERLANJUTAN	3
2.	IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN.....	3
	a. Aspek Ekonomi.....	3
	b. Aspek Lingkungan	5
	c.. Aspek Sosial.....	6
3.	PROFIL PERUSAHAAN.....	8
	A. Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan	8
	B. Nama, Alamat, Email, Situs WEB Perusahaan	9
	C. Skala Usaha PT. Cakrawala Citramega Multifinance	9
	D. Persentase Kepemilikan Saham	13
	E. Wilayah Operasional	13
4.	PENJELASAN DIREKSI	14
	a. Kebijakan Strategi Berkelanjutan	14
	b. Penerapan Keuangan Berkelanjutan	15
	c. Strategi Pencapaian Target	16
5.	TATA KELOLA BERKELANJUTAN.....	17
6.	KINERJA KEBERLANJUTAN.....	20
	a. Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan	20
	b. Kinerja Ekonomi.....	21
	c. Kinerja Sosial.....	21
	d. Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan	23
	e. Kinerja Lingkungan Hidup	24
	f. Tanggung Jawab Pengembangan Produk.....	24
7.	PENUTUP.....	24
	LEMBAR PENGESAHAN.....	25

1. PENJELASAN STRATEGI KEBERLANJUTAN

Dalam mendukung penerapan keuangan berkelanjutan, PT Cakrawala Citramega Multifinance mencakup system manajemen terintegrasi dan pengelolaan dampak keberlanjutan yang meliputi aspek lingkungan, social, tata kelola, dan ekonomi. Implementasi tersebut menjadi salah satu strategi perusahaan untuk mewujudkan sebuah keberlanjutan dimasa yang akan datang. Dalam mencapai target kinerja keberlanjutan, PT. Cakrawala Citramega Multifinance turut memperhatikan dampak kegiatan operasional perusahaan terhadap pemangku kepentingan dan lingkungan hidup, serta perhatian dari pemangku kepentingan. Oleh sebab itu, PT. Cakrawala Citramega Multifinance senantiasa membangun hubungan yang baik melalui berbagai kegiatan yang melibatkan pemangku kepentingan yang ada dikantor pusat maupun Kantor cabang. Dari pelibatan dan pengelolaan pemangku kepentingan, PT. Cakrawala Citramega Multifinance akan mempertimbangkan aspirasi mereka dalam mengelola dampak kegiatan usaha guna menjaga kelangsungan bisnis sekaligus untuk meningkatkan penerapan prinsip-prinsip keberlanjutan dalam rantai nilai sebagai berikut:

- 1) Perbaikan Tata Kelola;
- 2) Pemanfaatan/pengembangan teknologi;
- 3) Peningkatan kolaborasi; dan
- 4) Peningkatan engagement karyawan

2. IKTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN

a. Aspek ekonomi

Terdapat beberapa tantangan yang dihadapi dalam mencapai pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan. Salah satunya adalah kesenjangan sosial masih menjadi masalah yang harus diatasi. Pertumbuhan ekonomi yang tidak merata dapat menyebabkan ketimpangan ekonomi yang semakin besar. Kesenjangan social yang semakin besar dapat menyebabkan konflik social dan merusak kestabilan sosial. Dalam mengatasi kesenjangan tersebut, PT. Cakrawala Citramega Multifinance berusaha

menciptakan nilai tambah bagi masyarakat yaitu menciptakan lapangan kerja, meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan meningkatkan kualitas hidup melalui pemberian kredit dalam bentuk pembiayaan multiguna dan modal kerja yang saat ini difokuskan untuk wilayah Pulau Jawa dan Sumatera.

Keberkelanjutan usaha dan prinsip kehati-hatian yang menjadi perhatian dalam menjalankan usaha jasa pembiayaan dan program Keuangan Berkelanjutan PT Cakrawala Citramega Multifinance, oleh karena itu secara berkala dilakukan review dan penyesuaian kebijakan dan prosedur terkait dengan usaha jasa pembiayaan tersebut. Pemberian kredit kepada calon debitur dilakukan secara selektif serta sangat berhati-hati untuk menjaga kualitas Account Receivable dan NPF tetap rendah dibawah ketentuan regulator dengan melalui mekanisme yang telah ditetapkan oleh perusahaan. PT Cakrawala Citramega Multifinance memiliki kebijakan untuk pemberian kredit yang dihindari dalam mendukung program Keuangan Berkelanjutan, seperti :

- i. Kredit yang digunakan untuk usaha yang bersifat spekulasi, usaha perjudian, pornografi, bertentangan dengan norma social dan narkoba;
- ii. Kredit kepada calon debitur bermasalah dan atau macet pada perusahaan pembiayaan lain. Kecuali yang bersangkutan dinilai kooperatif, berkarakter baik dan penyebab kredit bermasalah atau macet diakibatkan oleh factor-faktor yang diyakini tidak bertentangan dengan ketentuan kredit dan peraturan regulator termasuk akibat kondisi perekonomian yang buruk atau bencana alam;
- iii. Kredit untuk partai politik, organisasi politik dan untuk kegiatan-kegiatan politik;
- iv. Kredit untuk usaha atau proyek yang secara nyata membahayakan lingkungan;

- v. Kredit yang tidak sesuai dengan ketentuan-ketentuan hukum yang berlaku.

PT Cakrawala Citramega Multifinance dalam usahanya membiayai kendaraan bermotor roda dua (R2) dengan usia kendaraan maksimal 10 (sepuluh) tahun kebelakang.

Tabel 1 - Pembiayaan

PT CAKRAWALA CITRAMEGA MULTIFINANCE

Pembiayaan

No	Keterangan	Tahun		
		2025 (Ribuan)	2024 (Ribuan)	2023 (Ribuan)
1	Unit kendaraan yang dibiayai	43,225	15,625	21,098
2	Piutang pembiayaan baru	278,096,224,454	150,785,525,125	183,414,796,656

Sumber Data : Realisasi RBT per 31 Des 2025

b. Aspek Lingkungan

Dalam penerapan keuangan berkelanjutan dari segi aspek lingkungan, PT Cakrawala Citramega Multifinance melakukan kampanye kepada seluruh karyawan baik di Kantor Cabang maupun Kantor Pusat untuk ikut ambil bagian dalam mendukung pemerintah untuk menjaga kelestarian lingkungan tersebut dengan melakukan penghematan pemakaian kertas, listrik dan air. Mengurangi penggunaan kantong plastik, mengalihkan penggunaan kertas ke *paperless*.

Tabel 2 - Volume penggunaan listrik (KWH)

Iktisar Kinerja Aspek Keberlanjutan

Aspek Lingkungan Hidup penggunaan Energi (Listrik dan Air)

Tabel 2 : Volume Penggunaan Listrik (KWH)

Uraian	Tahun		
	2025	2024	2023
Energi Listrik	296,312	205,415	270,039

Tabel 3 - Volume penggunaan air (m3)**Iktisar Kinerja Aspek Keberlanjutan****Aspek Lingkungan Hidup penggunaan Energi (Listrik dan Air)**

Tabel 2 :Air PAM (dalam M3)

Uraian	Tahun		
	2025	2024	2023
Air PAM	51,892	31,008	33,455

Dari tabel 2 dan 3 diatas dapat dilihat bahwa selama 3 tahun terakhir mulai tahun 2023 sampai dengan 2025 terdapat peningkatan pemakaian energy listrik dan air bersih seiring dengan peningkatnya Sumber Daya Manusia akibat Ekspansi Kantor Operasional di daerah Jawa Tengah.

c. Aspek Sosial

Dalam mendukung Keuangan Berkelanjutan, perusahaan telah mengalokasikan dana sebesar Rp.199.372.973,- yang mana dana tersebut dianggarkan untuk kegiatan Pelatihan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia selama tahun 2025, Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) dan Literasi Keuangan yang semuanya dilaksanakan pada tahun 2025.

- **Pelatihan dan pengembangan Sumber Daya Manusia**

PT. Cakrawala Citramega Multifinance pada tahun 2025 telah melaksanakan kegiatan pengembangan sumber daya manusia untuk memenuhi Ketentuan POJK No.47 /POJK.05/2020 pasal 21 ayat (3) yang bunyinya “Perusahaan wajib menganggarkan dan merealisasikan paling sedikit 2,5 % (dua koma lima persen) dari biaya sumber daya manusia perusahaan untuk pengembangan dan pelatihan sumber daya manusia. Pada tahun 2025 perusahaan belum maksimal mencapai 2,5% dari biaya sumber daya manusia.

Tabel 4 :

Pelatihan dan Pengembangan SDM Tahun 2025

Data Pengembangan Sumber Daya Manusia

Periode Tahun 2025

No	Materi Diklat	Metode Diklat	Narasumber/Lembaga Diklat	Jumlah Seluruh Peserta
1	Pelatihan	Tatap muka dan Daring	Internal, MSDM, OJKI, APPI	All Karyawan
2	Seminar dan Workshop	Tatap muka dan Daring	OJK, APPI, LAPS SJK	24
3	Sertifikasi	Tatap muka dan Daring	LSPPI, UPSKILS	24
4	Sosialisasi	Tatap muka dan Daring	OJK, APPI, LSPPI	33
5	Rapat dengar Pendapat	Tatap muka dan Daring	APPI, OJK, LSPPI	5

- **Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL)**

Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) merupakan bagian penting upaya Perusahaan untuk menjamin keberlangsungan usaha serta menciptakan nilai tambah keberlanjutan bagi seluruh stakeholders. PT. Cakrawala Citramega Multifinance membentuk satu unit yang bertanggung jawab untuk merencanakan dan mengelola program-program TJSL dan membuat laporan pelaksanaan TJSL. Penerbitkan laporan ini dengan tujuan , antara lain untuk memenuhi ketentuan Pasal 66 ayat 2c, Undang-Undang No.40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (PT), yang mewajibkan penyampaian laporan kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) dalam laporan tahunan TJSL, menurut pasal 1 Undang-Undang No.40 Tahun 2007, adalah komitmen Perseroan untuk berperan serta dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, baik bagi Perseroan sendiri, komunitas setempat, maupun masyarakat pada umumnya.

- **Literasi dan Inklusi**

Efektivitas program Literasi dan Inklusi keuangan pada tahun 2025 telah dibuat semaksimal mungkin agar supaya mempunyai manfaat bagi masyarakat, terutama kepada masyarakat yang berada di sekitar perusahaan baik Kantor Pusat, Kantor Cabang dan Kantor Selain Kantor Cabang PT. Cakrawala Citramega Multifinance berada.

3. PROFIL SINGKAT PERUSAHAAN

a) **Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan PT. Cakrawala Citramega Multifinance**

VISI UTAMA PERUSAHAAN

Menjadi Perusahaan pembiayaan yang bertumbuh sehat dan berkembang dengan memberikan nilai-nilai terbaik bagi seluruh stakeholders

MISI UTAMA PERUSAHAAN

Dalam upaya mewujudkan visi tersebut, PT. Cakrawala Citramega Multifinance memiliki misi, sebagai berikut:

- *Memberikan kepuasan bagi Debitur dengan produk dan jasa yang berkualitas;*
- *Memberikan kepuasan bagi rekanan usaha dengan membina hubungan kerjasama yang baik, saling menguntungkan dan berkesinambungan;*
- *Memberikan kesejahteraan bagi seluruh karyawan dan pembinaan kualitas Sumber Daya Manusia melalui program pelatihan yang berkualitas; dan*
- *Memberikan nilai tambah investasi bagi Pemegang Saham.*

MISI KEBERLANJUTAN

Menjadi salah satu perusahaan pembiayaan yang modern dan bernilai tinggi, yang menjaga keseimbangan antara keuntungan

dan kelestarian lingkungan hidup guna mendorong ekonomi masyarakat pada umumnya.

VISI KEBERLANJUTAN

Mencapai keberhasilan bisnis dengan kelestarian lingkungan hidup dan mendayagunakan akses kepada masyarakat pada umumnya

b) Nama, Alamat, Nomor Telpon, Faximile, Email dan Situs Website

Nama, alamat nomor telepon, nomor faksimili, alamat email, situs web dan Kantor Cabang diinformasikan pada tabel berikut :

Nama Perusahaan	PT. Cakrawala Citramega Multifinance
Kantor Pusat	Jl. Raya Kelapa Dua Ruko Blitz 2, Blok C No.18, Paramount Serpong, Kel. Kelapa Dua, Kab. Tangerang_Banten 15810
Nomor Telp	(021) 22229200/22229449
No. Fax	
Email	Cakrawalacitramega.multifinance@yahoo.co.id
Website	http://www.ccmfinance.co.id

c) Skala usaha PT. Cakrawala Citramega Multifinance

Skala usaha PT Cakrawala Citramega Multifinance dilihat dari table berikut:

Tabel 5 - Total Asset dan Total Kewajiban

Skala Usaha	2025	2024	2023
Total Asset	313,899,979,023	211,035,069,229	199,267,227,118
Total Kewajiban	91,104,396,465	12,136,238,859	5,771,808,471

Sumber : LKTA 31 Des 2025

Jumlah pegawai yang dibagi menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan:

JENIS KELAMIN

Komposisi pegawai berdasarkan jenis kelamin dapat dilihat pada table dibawah ini:

Tabel 6 - Komposisi Pegawai Berdasarkan Jenis Kelamin (Orang)

Jenis Kelamin	2025	2024	2023
Pria	826	372	448
Wanita	232	121	133
Jumlah	1,058	493	581

Sumber Data : HRD

Dari tabel 6 diatas dapat dilihat bahwa terjadi peningkatan jumlah pegawai 53,40 % pada tahun 2025 dibanding dengan tahun 2024 terutama pada karyawan Operasional , hal ini disebabkan karena perusahaan focus pada Ekspansi Kantor Operasional ke wilayah Jawa Tengah Pulau Jawa .

JABATAN DAN JENIS KELAMIN

Komposisi pegawai berdasarkan jabatan dan jenis kelamin dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 7

Komposisi Pegawai Berdasarkan Jabatan dan Jenis Kelamin (orang)

Level Organisasi	2025			2024			2023		
	Pria	Wanita	Total	Pria	Wanita	Total	Pria	Wanita	Total
Staff	663	212	875	272	109	381	341	122	463
Supervisor	106	14	120	66	5	71	74	3	77
Manager	51	5	56	29	6	35	28	8	36
Komite Audit	2	-	2	1	-	1	1	-	1
Direktur Utama	1	-	1	1	-	1	1	-	1
Direktur Keuangan	-	1	1	-	1	1	-	-	-
Direktur Operasional	1	-	1	1	-	1	1	-	1
Komisaris	2	-	2	2	-	2	2	-	2
TOTAL	826	232	1058	372	121	493	448	133	581

Sumber Data : HRD

Dari data pegawai berdasarkan jabatan dan jenis kelamin pada **tabel 7** diatas peningkatan jumlah karyawan seperti yang dijelaskan pada **tabel 6** diatas didominasi oleh karyawan jenis kelamin laki-laki dalam semua level dan jabatan, hal ini karena dalam kebijakan peningkatan sales dan collection sehingga karyawan yang paling banyak adalah CMO, Kolektor dan Spv Marketing dimana jabatan tersebut didominasi jenis kelamin pria.

USIA

Komposisi pegawai berdasarkan usia dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 8

Komposisi pegawai berdasarkan kelompok usia dan jenis kelamin (orang)

USIA	2025			2024			2023		
	Pria	Wanita	Total	Pria	Wanita	Total	Pria	Wanita	Total
18-24 Tahun	32	46	78	21	28	49	35	35	70
25-29 Tahun	80	64	144	45	38	83	50	41	91
30-34 Tahun	132	55	187	65	27	92	100	26	126
35-39 Tahun	185	36	221	78	17	95	91	21	112
40-44 Tahun	198	25	223	83	9	92	96	8	104
45-49 Tahun	121	3	124	53	1	54	52	1	53
50-54 Tahun	64	1	65	21	0	21	20	0	20
>54 Tahun	15	1	16	6	1	7	4	1	5
TOTAL	827	231	1,058	372	121	493	448	133	581

Sumber Data : HRD

Dari **tabel 8** diatas dapat dilihat bahwa komposisi pegawai berdasarkan usia rata-rata didominasi pada kisaran usia 25 s/d 49 tahun dimana usia tersebut merupakan kelompok usia produktif

PENDIDIKAN

Komposisi Pegawai Berdasarkan Tingkat Pendidikan dan Jenis Kelamin dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 9

Komposisi pegawai berdasarkan tingkat pendidikan dan jenis kelamin

Pendidikan	2025			2024			2023		
	Pria	Wanita	Total	Pria	Wanita	Total	Pria	Wanita	Total
S3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
S2	3	-	3	1	-	1	2	-	2
Sarjana dan Sederajat	228	94	322	80	32	112	80	32	112
Diploma	58	30	88	20	16	36	19	17	36
SLTA	535	107	642	268	73	341	342	84	426
SLTP	2	-	2	1	-	1	3	-	3
SD	1	-	1	2	-	2	2	-	2
TOTAL	827	231	1,058	372	121	493	448	133	581

Sumber data : HRD

Dari **tabel 9** diatas dapat dilihat bahwa untuk tingkat pendidikan pegawai rata-rata adalah SLTA sederajat dan yang berikutnya adalah Sarjana dan sederajat.

STATUS KETENAGAKERJAAN

Komposisi pegawai berdasarkan kelompok status ketenagakerjaan dan jenis kelamin dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 10

Komposisi Pegawai Berdasarkan Kelompok Status Ketenagakerjaan dan Jenis kelamin (orang)

STATUS	2025			2024			2023		
	Pria	Wanita	Total	Pria	Wanita	Total	Pria	Wanita	Total
Pegawai Tetap	172	44	216	186	91	277	189	99	288
Pegawai Tidak Tetap (Mitra Kerja)	655	187	842	146	28	174	-	-	-
Trainee (Percobaan)	0	0	-	40	2	42	259	34	293
TOTAL	827	231	1,058	372	121	493	448	133	581

Sumber data : HRD

Dari **tabel 10** diatas dapat dilihat bahwa pada tahun 2025 jumlah status pegawai tetap lebih kecil daripada status pegawai tidak tetap.

d) Persentase kepemilikan saham

Komposisi kepemilikan saham PT Cakrawala Citramega Multifinance semua adalah Pemegang Saham dalam negeri dan dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 11
Komposisi Kepemilikan Saham PT Cakrawala Citramega Multifinance

Nama Pemegang Saham	Nilai Saham (Rp)	(%)
Rico Rusli	115.950.000.000	73,9
Livia Rusli	21.462.500.000	13,7
Abu Djaja Bunyamin	17.437.500.000	11,1
Ishak Charlie	2.150.000.000	1,4
TOTAL	157.000.000.000	100,0

e) Wilayah Operasional

Wilayah operasional PT Cakrawala Citramega Multifinance meliputi wilayah sumatera, Banten, Jawa Barat dan Jawa tengah yang dapat dilihat dari tabel dibawah ini:

Tabel 12
Wilayah operasional PT Cakrawala Citramega Multifinance

WILAYAH KANTOR OPERASIONAL			
NO	P. JAWA		P. SUMATERA
1	Kab. Banyumas (Purwokerto)	1	Palembang
2	Cirebon	2	Pekanbaru
3	Bandung Kabupaten	3	Medan
4	Cibinong	4	Batam
5	Ciputat		
6	Tangerang III (Cikupa)		
7	Cilacap		
8	Tegal		
9	Solo		
10	Ungaran		
11	Banjar Patroman		
12	Bekasi		
13	Purbalingga		

WILAYAH KANTOR OPERASIONAL		
NO	P.JAWA	P. SUMATERA
14	Kebumen	
15	Pemalang	
16	Sragen	
17	Boyolali	
18	Ketanggungan	
19	Semarang	
20	Bantul	
21	Muntilan	
22	Talaga	
23	Indramayu	
24	Klaten	
25	Wonogiri	
26	Wonosari	
27	Pacitan	

4. PENJELASAN DIREKSI

a. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan Strategi Berkelanjutan

Pemegang saham dan para pemangku kepentingan yang kami hormati,

Laporan Keberlanjutan berisi kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan yang berpedoman pada POJK No.51/POJK.03/2017 dalam melakukan kegiatan usahanya dengan selalu berusaha untuk menjaga keseimbangan antara kepentingan perusahaan (ekonomi), sosial dan lingkungan hidup.

Mengikuti dinamika bisnis yang mulai kembali berjalan normal, PT Cakrawala Citramega Multifinance kembali menyusun strategi keberlanjutan yang sesuai dengan nilai-nilai perusahaan. Selain memusatkan perhatian pada pencapaian target operasional, Perusahaan juga berupaya mengikuti arahan strategi keberlanjutan dan menyalurkan pembiayaan terhadap produk-produk ramah lingkungan.

Dalam kegiatan sehari-hari, perusahaan berusaha menerapkan kebiasaan-kebiasaan ramah lingkungan khususnya terkait dengan kegiatan hemat energi dan penghematan penggunaan kertas. Melalui laporan ini kami menyampaikan kinerja keberlanjutan perusahaan dan Komitmen yang kami jalankan dalam mengimplementasikan program-program keberlanjutan.

Salah satu konsep dari PT Cakrawala Citramega Multifinance dalam mendukung keuangan berkelanjutan adalah memberikan pembiayaan kepada debitur baik perorangan maupun UMKM dengan bidang usaha yang peduli kepada lingkungan hidup seperti bidang usaha pertanian, perikanan, perkebunan dan perhutanan dan melestarikan lingkungan hidup.

Direksi PT Cakrawala Citramega Multifinance berkomitmen akan berusaha sebaik mungkin dalam penerapan keuangan berkelanjutan meskipun banyak tantangan yang dihadapi, Issue kondisi perusahaan pembiayaan menghadapi tantangan NPF yang meningkat dan daya beli masyarakat yang melemah dan ketidakpastian Global mengakibatkan perlambatan pertumbuhan ekonomi pada sektor pembiayaan.

b. Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Dalam rangka mendukung pemerintah melalui Otoritas Jasa Keuangan yang dituangkan dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51 Tahun 2017, PT. Cakrawala Citramega Multifinance dalam menjalankan penerapan keuangan berkelanjutan banyak menghadapi berbagai risiko yang menghambat tercapainya tujuan dan efektifitas rencana aksi. PT Cakrawala Citramega Multifinance dituntut untuk dapat menyesuaikan diri, bisa mencari solusi dan alternatif terbaik terhadap setiap risiko yang muncul. Untuk itu diperlukan pengelolaan risiko secara komprehensif dan terintegrasi dengan penguatan aspek pengendalian internal melalui manajemen risiko.

PT Cakrawala Citramega Multifinance belum dapat melakukan Penerapan keuangan berkelanjutan pada tahun 2025 secara maksimal

dikarenakan perlunya proses pemahaman dan sosialisasi untuk membangun kepedulian terhadap Keuangan Berkelanjutan dilingkungan perusahaan. Pada tahun 2025 perusahaan berusaha memperbaiki kekurangan-kekurangan dalam penerapan keuangan berkelanjutan pada periode sebelumnya meskipun belum bisa maksimal. Dalam pelayanan terhadap debitur-debitur, perusahaan tetap melakukan pelayanan dengan sebaik-baiknya, sehingga kewajiban debitur terhadap perusahaan dapat terpenuhi. Kerja sama dengan pihak ketiga dalam menyediakan *payment point* sebagai salah satu upaya mengurangi mobilitas debitur dan tenaga penagihan karena debitur dapat melakukan pembayaran di *payment point* yang dekat dengan tempat tinggal. Dengan semakin mendekatnya pelayanan pembayaran angsuran maka Nasabah tidak perlu jauh-jauh untuk datang ke kantor PT CCM sehingga secara tidak langsung mengurangi mobilitas dan penggunaan BBM. Selain itu perusahaan telah melakukan penagihan terhadap konsumen dengan menggunakan aplikasi Mobile Collection sehingga dapat mengurangi penggunaan kertas baik untuk print out daftar konsumen maupun kwitansi tagihan

c. Strategi Pencapaian Target

Sesuai dengan strategi yang telah dirumuskan pada tahun sebelumnya, PT Cakrawala Citramega Multifinance menjalankan program-program keberlanjutan untuk mencapai kesadaran dan komitmen terhadap target keberlanjutan. Tujuan dari perumusan strategi ini adalah menancapkan pondasi yang kokoh dan bermuara pada tercapainya visi, misi serta tujuan Perusahaan. Perusahaan juga berkomitmen untuk melakukan upaya perbaikan berkelanjutan baik dalam pelaksanaan bisnis ataupun keberlanjutan lingkungan.

PT Cakrawala Citramega Multifinance menilai bahwa pengelolaan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan juga merupakan bagian dari risiko bisnis, dalam pelaksanaan pengawasan dibawah Direktur Utama didukung Direktur membawahi Manajemen Risiko yang

dibantu oleh Fungsi Manajemen Risiko, pengelolaan risiko ini diharapkan dapat menjadi salah satu strategi untuk mencapai target kinerja perusahaan.

Selain tantangan, terdapat pula peluang dan prospek usaha yang sejalan dengan penerapan keuangan berkelanjutan. Kami perlu mengambil langkah integritas dan banyak melakukan penyesuaian dalam mengidentifikasi setiap peluang yang dapat dicapai.

Adapun peluang dan prospek yang ada, antara lain berupa dukungan pemerintah Indonesia kepada Perusahaan pembiayaan untuk membiayai 12 kategori kredit usaha berkelanjutan/KKUB sesuai dengan Pedoman Teknis POJK No.51/POJK.03/2017 dan membuka akses keuangan inklusif. Perubahan bisnis yang terjadi dari yang sudah berjalan saat ini menjadi bisnis yang peduli lingkungan juga menjadi salah satu peluang bagi pemberian pembiayaan berwawasan lingkungan, sosial, dan Tata Kelola. Selain itu, dalam hal teknologi, besarnya peluang untuk menerapkan proses digital dapat membantu meningkatkan keunggulan bersaing perusahaan.

d. Apresiasi

Atas nama seluruh jajaran Direksi, kami mengucapkan terimakasih kepada seluruh karyawan PT Cakrawala Citramega Multifinance dan para pemegang saham dan pemangku kepentingan atas komitmen dan kerja samanya, sehingga kita dapat menerapkan praktik keuangan berkelanjutan. Kami percaya bahwa sebuah langkah menuju keberlanjutan merupakan jalan yang panjang. Kita semua perlu berkomitmen dan bergandengan tangan dalam memghadapinya dan mewujudkan masa depan yang berkelanjutan.

5. TATA KELOLA BERKELANJUTAN

- a. Secara keseluruhan Direksi bertanggung jawab terhadap aksi keuangan berkelanjutan, akan tetapi diperlukan dukungan dari semua divisi di luar unit khusus keuangan berkelanjutan yang dibentuk dan diharapkan dapat berkolaborasi dan bekerjasama dalam penerapan

aksi keuangan berkelanjutan tersebut, divisi tersebut yaitu Divisi Akuntansi & Keuangan, Divisi Operasional, Divisi Marketing dan Collection, Divisi Kepatuhan & Manajemen Risiko dan Divisi Sumber Daya Manusia yang dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 13
Kegiatan, Unit dan Personil Penanggung jawab Kegiatan

No	Uraian Kegiatan	Unit In Charge	Person In Charge
1	Monitoring Kampanye lingkungan hidup (mengurangi penggunaan kertas, penghematan penggunaan listrik dan air , menciptakan ruang hijau di kantor)	- Direksi - Divisi SDM	- Direktur Utama - Manajer SDM - Kepatuhan
2	Monitoring Pembentukan/ penunjukan unit pengelola keuangan berkelanjutan	- Direksi - Divisi SDM - Unit Manajemen Risiko - Unit Kepatuhan	- Direktur Utama - Manajer SDM - Ka. Unit Manajemen Risiko - Ka.unit Kepatuhan
3	Monitoring dan evaluasi Penyusunan Pedoman Keuangan Berkelanjutan	- Direksi - Unit Kepatuhan - Unit Manajemen Risiko	- Direktur Utama - Ka.Unit Kepatuhan - Ka. Unit Manajemen Risiko
4	Pelaksanaan edukasi internal bekerjasama dengan berbagai pihak eksternal seperti regulator dan lembaga/instansi lainnya	- Direksi - Divisi SDM	- Direktur Utama - Manajer SDM - Kepatuhan

Sumber Data : Compliance

- b. Pengembangan kompetensi anggota Direksi, Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung

jawab penerapan keuangan berkelanjutan akan dilakukan dengan pelaksanaan edukasi /seminar/workshop yang berkaitan dengan keuangan berkelanjutan, yang akan diadakan sesuai dengan roadmap di dalam RAKB.

- c. Dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau dan mengendalikan risiko atas penerapan keuangan berkelanjutan maka terlebih dahulu perusahaan harus mempunyai sumber daya manusia yang mempunyai kapasitas memadai dengan pengetahuan dan wawasan tentang keuangan berkelanjutan yang Pada tahun 2025 adalah fase pelaksanaan jangka menengah (tahapan menengah). Didalam penerapan keuangan berkelanjutan pada tahap menengah ini masih banyak perbaikan dan kekurangan salah satunya adalah pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) dalam mengelola dan fungsi keuangan berkelanjutan.

Setelah sumber daya manusia yang memadai, mempunyai kapasitas dan pengetahuan tentang keuangan berkelanjutan tahap selanjutnya adalah membuat pedoman keuangan berkelanjutan sebagai acuan dalam penerapan keuangan berkelanjutan.

- d. Kepada pemangku kepentingan perusahaan yang diantaranya adalah pemegang saham, karyawan, debitur, regulator, masyarakat. Perusahaan secara bertahap berdasarkan roadmap pada RAKB komunikasi yang dilakukan yaitu:

- **Komunikasi Internal**

Komunikasi dua arah secara Internal dilakukan di dalam PT Cakrawala Citramega Multifinance dalam rangka untuk menciptakan dan mewujudkan lingkungan kerja yang kondusif dan sehat sehingga mampu meningkatkan kinerja para karyawan PT Cakrawala Citramega Multifinance, dapat berupa seminar, sosialisasi, training. Komunikasi satu arah dilakukan melalui internal memo.

- **Komunikasi Eksternal**

Komunikasi dua arah Eksternal dilakukan kepada Para Pemegang Saham atau pemangku kepentingan dan kepada para nasabah PT Cakrawala Citramega Multifinance. Komunikasi Eksternal kepada Para Pemegang Saham dilakukan selain melalui Rapat Umum Pemegang Saham atau Keputusan Sirkuler dapat juga via media lainnya berupa laporan-laporan yang dibutuhkan oleh Para Pemegang Saham. Dalam rangka menjalin hubungan yang baik dengan nasabah dan meningkatkan pelayanan kepada nasabah maka PT Cakrawala Citramega Multifinance melakukan komunikasi dalam hal terjadi pengaduan dan keluhan nasabah dengan membuka hotline pengaduan, mempromosikan produk-produk pembiayaan dari PT Cakrawala Citramega Multifinance atau memberikan edukasi kepada para nasabah.

- e. Permasalahan yang di hadapi oleh perusahaan dalam penerapan keuangan berkelanjutan dapat di lihat dari 2 (dua) faktor, yaitu :
- Permasalahan yang disebabkan oleh faktor internal yaitu permasalahan Sumber Daya Manusia yang belum memadai/mumpuni dan masih terbatasnya informasi mengenai keuangan berkelanjutan, maka perlu dilakukan sosialisasi secara berkelanjutan diinternal perusahaan.
 - Permasalahan yang disebabkan oleh faktor eksternal yaitu permasalahan perkembangan dan pertumbuhan perekonomian yang dipengaruhi oleh ketidakpastian Global dan menurunnya daya beli awal tahun 2025.

6. KINERJA KEBERLANJUTAN

a. Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan di PT Cakrawala Citramega Multifinance

Budaya keberlanjutan di internal Perusahaan adalah dimulai dengan membudayakan kampanye hemat energi yaitu :

1. Hemat listrik, melalui pemakaian lampu LED, mematikan lampu ruangan ketika sudah tidak dipakai, memakai AC ruangan sesuai kebutuhan dan budaya kerja yang efektif dan efisien sehingga menghindari kerja lembur.
2. Hemat air, kampanye kepada seluruh karyawan untuk memakai air sesuai kebutuhan
3. Pemakaian kertas, mengurangi penggunaan kertas untuk cetak dokumen dimana dokumen yang dapat disimpan di *soft copy* tidak dicetak dan akan dicetak saat diperlukan.

Perusahaan juga berusaha menciptakan lingkungan kerja yang aman, nyaman, tertib, non diskriminasi, dan *zero tolerance* terhadap *fraud*.

b. Kinerja Ekonomi

PT CAKRAWALA CITRAMEGA MULTIFINANCE

KINERJA EKONOMI

No	Keterangan	TAHUN		
		2025 (Ribuan)	2024 (Ribuan)	2023 (Ribuan)
1	Target Piutang Pembiayaan	198,484,740,932	183,424,150,424	186,735,541,974
2	Realisasi Piutang Pembiayaan	245,380,623,070	166,237,043,481	162,921,409,546
3	Laba/Rugi Bersih	14,374,310,630	5,403,411,723	3,478,934,994

Sumber Data : Laporan LKTA 2025

c. Kinerja Sosial

- 1) PT Cakrawala Citramega Multifinance berkomitmen untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada para debitur.
- 2) Di bidang ketenagakerjaan, PT Cakrawala Citramega Multifinance berkomitmen untuk :
 - a. Kesetaraan kesempatan kerja;
 - b. Tidak mempekerjakan tenaga dibawah umur (Usia anak);
 - c. Memperhatikan kesehatan para pekerja dengan mengikutsertakan asuransi rawat inap dan asuransi jiwa selain BPJS Kesehatan dan BPJS Ketenagakerjaan;

- d. Memperhatikan keselamatan kerja karyawan;
- e. Menciptakan lingkungan kerja yang layak dan aman;
- f. Mengadakan pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai dengan mengikutkan pegawai di seminar/workshop/sertifikasi maupun training.

Adapun training/seminar/sertifikasi yang telah laksanakan selama tahun 2025 oleh perusahaan dalam rangka meningkatkan kemampuan dan pengembangan sumber daya manusia dapat dilihat pada tabel 4.

3) Masyarakat/konsumen

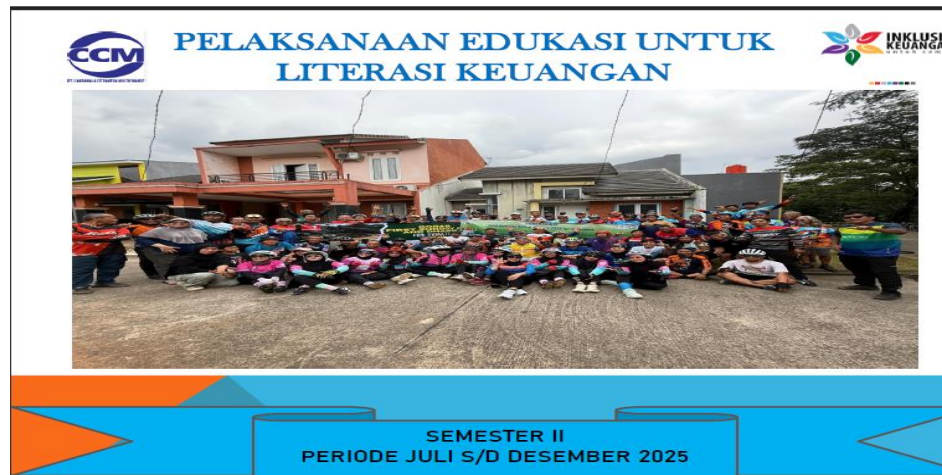
Sebagai bentuk dukungan dan komitmen Perusahaan untuk membantu pemerintah dalam melaksanakan Program Literasi dan Inklusi Keuangan dan TJSI. Pada tahun 2025, PT Cakrawala Citramega Multifinance melaksanakan kegiatan Literasi dan Inklusi dan TJSI sebagai berikut:

Kegiatan Inklusi & Literasi Semester I (Komunitas Senam)

Tempat : Mekarwangi, Tanah Sereal_Kota Bogor

Waktu kegiatan : Sabtu, 21 Juni 2025





Kegiatan Inklusi & Literasi Kepada Konsumen



d. Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL)

Hari/Tanggal : Sabtu, 21 Juni 2025

Pukul : 07.00 WIB s.d 09.00 WIB

Tempat : Mekarwangi, Tanah Sareal, Kota Bogor



e. Kinerja Lingkungan hidup

PT Cakrawala Citramega Multifinance sudah memanfaatkan teknologi untuk mengurangi penggunaan kertas dan tinta printer, tidak semua dokumen di-print kecuali dokumen-dokumen khusus yang diperlukan termasuk form pengajuan dana dan pengajuan lain tidak semuanya diprint, otorisasi menggunakan digital signature.

f. Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan

PT Cakrawala Citramega Multifinance dimasa yang akan datang akan mengembangkan cara-cara pembiayaan multiguna tidak hanya pembelian dengan pembayaran secara angsuran saja dan pembiayaan modal kerja serta pembiayaan investasi, agar lebih menjangkau setiap lapisan masyarakat yang membutuhkan dengan tetap memperhatikan aspek sosial dan aspek lingkungan hidup.

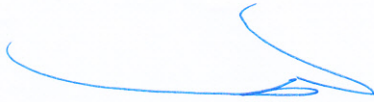
7. PENUTUP

Akhir kata penutup dalam penyampaian laporan ini kami PT. Cakrawala Citramega Multifinance akan berusaha mendukung program keuangan berkelanjutan dengan tetap berkomitmen merealisasi pelaksanaan keuangan berkelanjutan di tahun mendatang bisa lebih baik dari periode sebelumnya baik jangka pendek, jangka menengah dan jangka panjang.

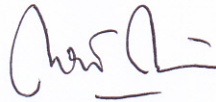
**LAPORAN
KEUANGAN BERKELANJUTAN
PT. CAKRAWALA CITRAMEGA MULTIFINANCE
TAHUN 2025**

Tangerang, 30 April 2026

Disusun oleh:
Direksi



Darmanto Taniwan
Direktur Utama

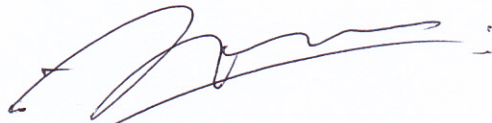


Inggar Irvin
Direktur

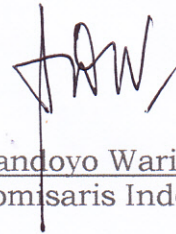


Heni Rusmanto
Direktur

Diketahui
Dewan Komisaris



Thee Hendy Kurniawan
Komisaris Utama



Handoyo Warih
Komisaris Independen