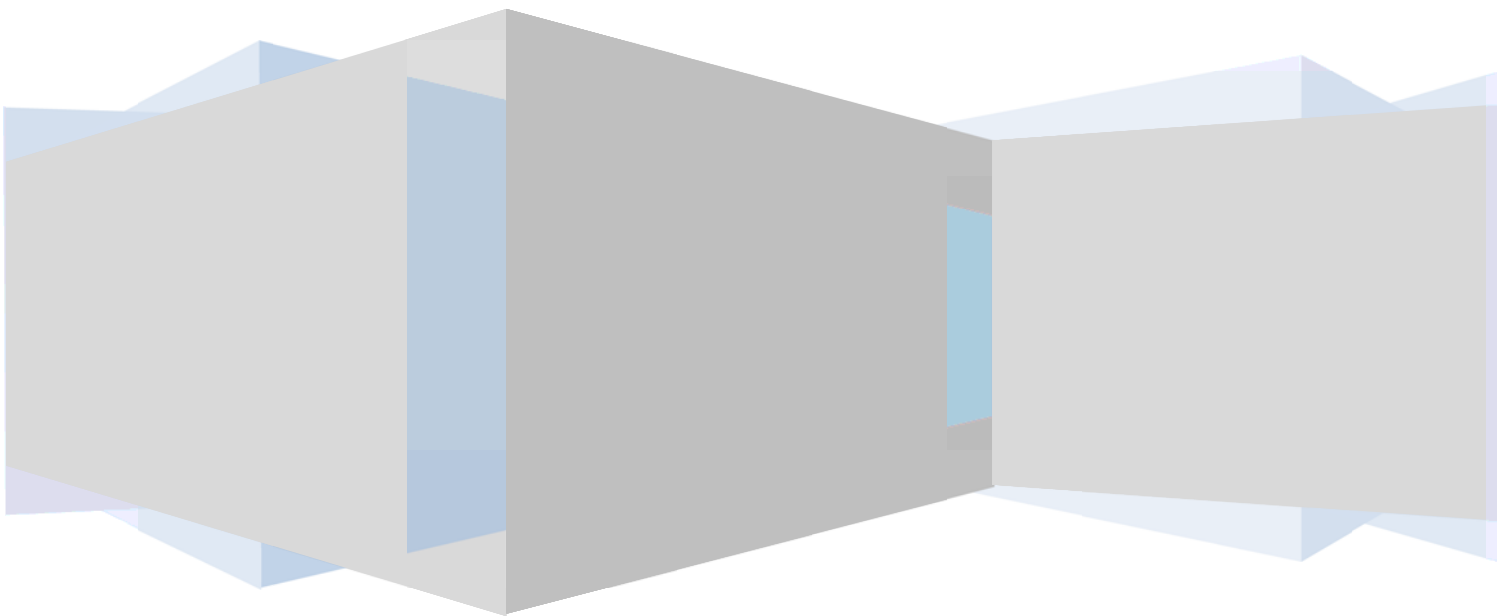


**PT CAKRAWALA CITRAMEGA MULTIFINANCE**

**LAPORAN KEBERLANJUTAN**

**PT CAKRAWALA CITRAMEGA MULTIFINANCE**

**2023**



## DAFTAR ISI

1.	PENJELASAN STRATEGI KEBERLANJUTAN .....	3
2.	IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN .....	3
	a. Aspek Ekonomi.....	3
	b. Aspek Lingkungan.....	5
	c.. Aspek Sosial.....	6
3.	PROFIL PERUSAHAAN.....	9
	A. Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan.....	9
	B. Nama, Alamat, Email, Situs WEB Perusahaan .....	10
	C. Skala Usaha PT. Cakrawala Citramega Multifinance ...	11
	D. Persentase Kepemilikan Saham.....	15
	E. Wilayah Operasional.....	15
4.	PENJELASAN DIREKSI .....	16
	a. Kebijakan Strategi Berkelanjutan.....	16
	b. Penerapan Keuangan Berkelanjutan .....	17
	c. Strategi Pencapaian Target .....	18
5.	TATA KELOLA BERKELNJUTAN.....	18
6.	KINERJA KEBERLANJUTAN.....	21
	a. Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan .....	21
	b. Kinerja Ekonomi.....	22
	c. Kinerja Sosial.....	22
	d. Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan.....	26
	e. Kinerja Lingkungan Hidup .....	27
	f. Tanggung Jawab Pengembangan Produk.....	27
7.	PENUTUP.....	27
	LEMBAR PENGESAHAN.....	28

## 1. PENJELASAN STRATEGI KEBERLANJUTAN

Dalam mendukung penerapan keuangan berkelanjutan, PT Cakrawala Citramega Multifinance mencakup system manajemen terintegrasi dan pengelolaan dampak keberlanjutan yang meliputi aspek lingkungan, social, tata kelola, dan ekonomi. Implementasi tersebut menjadi salah satu strategi perusahaan untuk mewujudkan sebuah keberlanjutan dimasa yang akan datang. Dalam mencapai target kinerja keberlanjutan, PT. Cakrawala Citramega Multifinance turut memperhatikan dampak kegiatan operasional perusahaan terhadap pemangku kepentingan dan lingkungan hidup, serta perhatian dari pemangku kepentingan. Oleh sebab itu, PT. Cakrawala Citramega Multifinance senantiasa membangun hubungan yang baik melalui berbagai kegiatan yang melibatkan pemangku kepentingan yang ada dikantor pusat maupun Kantor cabang. Dari pelibatan dan pengelolaan pemangku kepentingan, PT. Cakrawala Citramega Multifinance akan mempertimbangkan aspirasi mereka dalam mengelola dampak kegiatan usaha guna menjaga kelangsungan bisnis sekaligus untuk meningkatkan penerapan prinsip-prinsip keberlanjutan dalam rantai nilai sebagai berikut:

- 1) Perbaikan Tata Kelola;
- 2) Pemanfaatan/pengembangan teknologi;
- 3) Peningkatan kolaborasi; dan
- 4) Peningkatan engagement karyawan

## 2. IKTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN

### a. Aspek ekonomi

Terdapat beberapa tantangan yang dihadapi dalam mencapai pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan. Salah satunya adalah kesenjangan social masih menjadi masalah yang harus diatasi. Pertumbuhan ekonomi yang tidak merata dapat menyebabkan ketimpangan ekonomi yang semakin besar. Kesenjangan social yang semakin besar dapat menyebabkan konflik social dan

merusak kestabilan social. Dalam mengatasi kesenjangan tersebut, PT. Cakrawala Citramega Multifinance berusaha menciptakan nilai tambah bagi masyarakat yaitu menciptakan lapangan kerja, meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan meningkatkan kualitas hidup melalui pemberian kredit dalam bentuk pembiayaan multiguna dan modal kerja yang saat ini difokuskan untuk wilayah Pulau Jawa dan Sumatera.

Keberkelanjutan usaha dan prinsip kehati-hatian yang menjadi perhatian dalam menjalankan usaha jasa pembiayaan dan program Keuangan Berkelanjutan PT Cakrawala Citramega Multifinance, oleh karena itu secara berkala dilakukan review dan penyesuaian kebijakan dan prosedur terkait dengan usaha jasa pembiayaan tersebut. Pemberian kredit kepada calon debitur dilakukan secara selektif serta sangat berhati-hati untuk menjaga kualitas Account Receivable dan NPF tetap rendah dibawah ketentuan regulator dengan melalui mekanisme yang telah ditetapkan oleh perusahaan. PT Cakrawala Citramega Multifinance memiliki kebijakan untuk pemberian kredit yang dihindari dalam mendukung program Keuangan Berkelanjutan, seperti :

- i. Kredit yang digunakan untuk usaha yang bersifat spekulasi, usaha perjudian, pornografi, bertentangan dengan norma social dan narkoba;
- ii. Kredit kepada calon debitur bermasalah dan atau macet pada perusahaan pembiayaan lain. Kecuali yang bersangkutan dinilai kooperatif, berkarakter baik dan penyebab kredit bermasalah atau macet diakibatkan oleh factor-faktor yang diyakini tidak bertentangan dengan ketentuan kredit dan peraturan regulator termasuk akibat kondisi perekonomian yang buruk atau bencana alam;
- iii. Kredit untuk partai politik, organisasi politik dan untuk kegiatan-kegiatan politik;

- iv. Kredit untuk usaha atau proyek yang secara nyata membahayakan lingkungan;
- v. Kredit yang tidak sesuai dengan ketentuan-ketentuan hukum yang berlaku.

PT Cakrawala Citramega Multifinance dalam usahanya membiayai kendaraan bermotor roda dua (R2) dengan usia kendaraan maksimal 10 (sepuluh) tahun kebelakang.

**Tabel 1 - Pembiayaan**

No	Keterangan	Tahun		
		2023 (Ribuan)	2022 (Ribuan)	2021 (Ribuan)
1	Unit kendaraan yang dibiayai	21,079	22,571	22,805
2	Piutang pembiayaan baru	162,921,409,546	201,086,033,064	179,598,509,318

Sumber Data : Realisasi RBT per 31 Des 2023

#### b. Aspek Lingkungan

Dalam penerapan keuangan berkelanjutan dari segi aspek lingkungan, PT Cakrawala Citramega Multifinance melakukan kampanye kepada seluruh karyawan baik di Kantor Cabang maupun Kantor Pusat untuk ikut ambil bagian dalam mendukung pemerintah untuk menjaga kelestarian tersebut dengan melakukan penghematan pemakaian kertas, listrik dan air. Mengurangi penggunaan kantong plastik, mengalihkan penggunaan kertas ke *paperless*.

**Tabel 2 - Volume penggunaan listrik (KWH)**

Uraian	Tahun		
	2023	2022	2021
Energi Listrik	241,017	270,039	231,000

Tabel 3 - Volume penggunaan air (m3)

Uraian	Tahun		
	2023	2022	2021
Air PAM	31,008	33,455	231,000

Dari tabel 2 dan 3 diatas dapat dilihat bahwa selama 3 tahun terakhir mulai tahun 2021 sampai dengan 2023 terdapat penurunan pemakaian energy listrik dan penurunan pemakaian air bersih seiring dengan program pengurangan pemakaian energy listrik dan air bersih.

**c. Aspek Sosial**

Dalam mendukung Keuangan Berkelanjutan, perusahaan telah mengalokasikan dana sebesar Rp. 105.381.924,- yang mana dana tersebut dianggarkan untuk kegiatan Pelatihan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia selama tahun 2023, Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) dan Literasi Keuangan yang semuanya dilaksanakan pada tahun 2023.

**- Pelatihan dan pengembangan Sumber Daya Manusia**

PT. Cakrawala Citramega Multifinance pada tahun 2023 telah melaksanakan kegiatan pengembangan sumber daya manusia untuk memenuhi Ketentuan POJK No.47 /POJK.05/2020 pasal 21 ayat (3) yang bunyinya “ Perusahaan wajib menganggarkan dan merealisasikan paling sedikit 2,5 % (dua koma lima persen) dari biaya sumber daya manusia perusahaan untuk pengembangan dan pelatihan sumber daya manusia. Pada tahun 2023 perusahaan belum maksimal mencapai 2,5% dari biaya sumber daya manusia.

No	Nama Kegiatan	Penyelenggara	Tanggal Pelaksanaan	Jumlah Seluruh Peserta
1	Sertifikasi Ahli Pembiayaan Direksi	LSPPi	27-Jan-23	1
2	Yearly Workshop 2023 & Training APU PPT - Anti Fraud	In house CCM	28-29 Jan 2023	21
3	Tantangan Pembiayaan di Tengah Tahun Politik	APPI	31-Jan-23	2
4	Sosialisasi SEOJK 30/SEOJK.05/2022 dan SEOJK 31/SEOJK.05/2022	OJK	31-Jan-23	2
5	Multifinance Community Meeting Sesi Februari 2023 dengan tema Market Outlook Tahun 2023 dan Update Produk Pembiayaan KMG Perumahan (Jaminan Aset Bergerak)	APPI dan PT Sarana Multigriya Finansial	1-Feb-23	2
6	Diskusi Awal Terkait Dukungan Pembiayaan Program Konversi Sepeda Motor BBM Menjadi Sepeda Motor Listrik	APPI dan ESDM	8-Feb-23	2
7	Sosialisasi Aplikasi Pelaporan Online OJK (APOLO) Modul Profesi Keuangan AP/KAP	OJK	14-Feb-23	2
8	Pembiayaan Mikro dan SDM di Era Society 5.0	APPI	3-Mar-23	2
9	Sosialisasi Aplikasi Portal Perlindungan Konsumen Generasi 2	OJK	8-Mar-23	3
10	Workshop Internal & External Dispute Resolution di Industri Pembiayaan - Batch 2	APPI	8-9 Maret 2023	2
11	Pengawasan Perilaku Pelaku Usaha Jasa Keuangan & Perlindungan Konsumen dan Masyarakat Tahun 2023	OJK	14-Mar-23	2
12	Sosialisasi Penerapan Jaminan Fidusia	OJK	16-Mar-23	2
13	International Seminar on Promoting Digital Finance Inclusion for Consumers and MSMEs Through The Use of Credit Scoring	OJK	16-17 Mar 2023	1
14	Jaminan Fidusia, Eksekusi & Permasalahannya Dalam Praktek	P. Hadisaputro Law Office	17-Mar-23	1
15	Penagihan Kredit Macet Melalui Pihak Ketiga, Secara Aman, Efisien dan Efektif	P. Hadisaputro Law Office	20-Mar-23	3
16	Operational Risk and Fraud Risk Assessment	RMG	30-31 Maret 2023	1
17	Knowledge Sharing Mengenai Memahami dan Mencegah Fraud dan Tindak Pidana di Bidang Usaha Jasa Pembiayaan	OJK	31-Mar-23	3
18	Role of Financial Service Sector on Countering The Financing of Terrorism Regime	UNODC / OJK	8-9 Mei 2023	1
19	Sosialisasi PMK Nomor 41 Tahun 2023 tentang PPN atas Penyerahan Agunan yang Diambil Alih oleh Kreditur Kepada Pembeli Agunan	APPI / DIRJEN PAJAK	11-May-23	2
20	Sosialisasi RapindoAPI (Application Programming Interface) v2	RAPINDO	16-May-23	3
21	Branch Manager Development Program: Strategi Membangun Bisnis Bank Bagi Pemimpin Cabang	INFOBANK	16-17 Mei 2023	2
22	Sertifikasi Dasar Pembiayaan - Managerial	LSPPi	17-25 Mei 2023	1
23	Sosialisasi BIK tahun 2023	APPI	30-May-23	2
24	Workshop Hasil Kajian Penarikan Paksa Kendaraan Bermotor Akibat Kredit Macet	BPKN RI / APPI	7-Jun-23	1
25	Sosialisasi POJK Nomor 8 Tahun 2023 tentang Penerapan Program Anti Pencucian Uang, Pencegahan Pendanaan Terorisme, dan Pencegahan Pendanaan Proliferasi Senjata Pemusnah Massal di Sektor Jasa Keuangan (POJK APU PPT dan PPPSPM di SJK)	OJK	6-Jul-23	2
26	The Future of Digitalization in Multifinance Industry	APPI	1-Aug-23	2
27	Rapindo User Conference 2023 "AWARE (Anticipate with Asset Registry)"	RAPINDO	27-Jul-23	2
28	INFO BANK AWARD - SECOND HALF YEAR ECONOMIC OUTLOOK 2023- Tantangan Keberlangsungan Bisnis Di Tengah Dinamika Ekonomi, Penguatan & Pengembangan Sektor Keuangan Non-Bank	INFOBANK	27-Jul-23	1
29	Seminar Pengalihan dan Pengakuan Sertifikasi Manajemen Risiko "Pentingnya Penerapan GRC di Industri Pembiayaan"	APPI	25-Aug-23	1
30	Sosialisasi Aplikasi Portal Perlindungan Konsumen (APPK) di Perusahaan Pembiayaan	APPI	2-Aug-23	2

No	Nama Kegiatan	Penyelenggara	Tanggal Pelaksanaan	Jumlah Seluruh Peserta
31	Sosialisasi PMK 66/2023 tentang Perlakuan Pajak Penghasilan atas Penggantian atau Imbalan sehubungan dengan Pekerjaan atau Jasa yang Diterima atau Diperoleh dalam bentuk Natura dan/atau Kenikmatan	APPI	8-Aug-23	2
32	Mengenal Lebih Jauh Pengaturan UU P2SK Dalam Rangka Penguatan Industri Keuangan NonBank (IKNB)	OJK INSTITUTE	10-Aug-23	3
33	Sosialisasi Kegiatan Puncak Bulan Inklusi Keuangan Tahun 2023	APPI	19-Sep-23	2
34	Economic Outlook 2024	APPI	3-Oct-23	1
35	Sosialisasi Undang-Undang Jaminan Fidusia dan Penerapan di Industri Pembiayaan	APPI	13-Oct-23	2
36	Sosialisasi Penyesuaian Teknis Sertifikasi LSPPI	LSPPI	23-Oct-23	2
37	Seminar Pengalihan dan Pengakuan Sertifikasi Manajemen Risiko "Pentingnya Penerapan GRC di Industri Pembiayaan"	APPI	7-Nov-23	2
38	Rancangan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan tentang Penerapan Strategi Anti Fraud bagi Lembaga Jasa Keuangan (RPOJK SAF LJK)	OJK	30-Oct-23	3
39	Mengenal Lebih Jauh Pengaturan UU P2SK Dalam Rangka Penguatan Literasi, Inklusi, dan Pelindungan Konsumen	OJK	23-Nov-23	1
40	FGD APPI "Laporan Keuangan Berkelanjutan & Permasalahannya di Perusahaan Pembiayaan"	APPI	24-Nov-23	2
41	Pertemuan Anggota dan Apresiasi APPI (Sharing session: Perlindungan Konsumen Menurut UU P2SK)	APPI	28-Nov-23	2
42	Focus Group Discussion (FGD) OJK "Konsultasi Publik Taksonomi Berkelanjutan Indonesia"	OJK	28-Nov-23	1
43	Pelaksanaan Kegiatan "Risk and Governance Summit (RGS) 2023"	OJK	30-Nov-23	2
44	Sosialisasi tentang Pencegahan Tindak Pidana Sektor Jasa Keuangan	OJK	5-Dec-23	2
45	Sosialisasi dan Pemberitahuan Pemberlakuan atas Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 20/SEOJK.06/2023 tentang Permohonan Perizinan, Persetujuan, dan Pelaporan Secara Elektronik bagi Perusahaan Pembiayaan dan Perusahaan Pembiayaan Syariah	OJK	6-Dec-23	2

#### - Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL)

Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) merupakan bagian penting upaya Perusahaan untuk menjamin keberlangsungan usaha serta menciptakan nilai tambah keberlanjutan bagi seluruh stakeholders. PT. Cakrawala Citramega Multifinance membentuk satu unit yang bertanggung jawab untuk merencanakan dan mengelola program-program TJSL dan membuat laporan pelaksanaan TJSL. Penerbitkan laporan ini dengan tujuan , antara lain untuk memenuhi ketentuan Pasal 66 ayat 2c, Undang-Undang No.40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (PT), yang mewajibkan penyampaian laporan



kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) dalam laporan tahunan TJSL, menurut pasal 1 Undang-Undang No.40 Tahun 2007, adalah komitmen Perseroan untuk berperan serta dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, baik bagi Perseroan sendiri, komunitas setempat, maupun masyarakat pada umumnya.

- **Literasi dan Inklusi**

Efektivitas program Literasi dan Inklusi keuangan pada tahun 2023 telah dibuat semaksimal mungkin agar supaya mempunyai manfaat bagi masyarakat, terutama kepada masyarakat yang berada di sekitar perusahaan baik Kantor Pusat, Kantor Cabang dan Kantor Selain Kantor Cabang PT. Cakrawala Citramega Multifinance berada.

### 3. PROFIL SINGKAT PERUSAHAAN

a) **Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan PT. Cakrawala Citramega Multifinance**

**VISI UTAMA PERUSAHAAN**

*Menjadi Perusahaan pembiayaan yang bertumbuh sehat dan berkembang dengan memberikan nilai-nilai terbaik bagi seluruh stakeholders*

**MISI UTAMA PERUSAHAAN**

*Dalam upaya mewujudkan visi tersebut, PT. Cakrawala Citramega Multifinance memiliki misi, sebagai berikut:*

- *Memberikan kepuasan bagi Debitur dengan produk dan jasa yang berkualitas;*
- *Memberikan kepuasan bagi rekanan usaha dengan membina hubungan kerjasama yang baik, saling menguntungkan dan berkesinambungan;*

- Memberikan kesejahteraan bagi seluruh karyawan dan pembinaan kualitas Sumber Daya Manusia melalui program pelatihan yang berkualitas; dan
- Memberikan nilai tambah investasi bagi Pemegang Saham.

#### MISI KEBERLANJUTAN

*Menjadi salah satu perusahaan pembiayaan yang modern dan bernilai tinggi, yang menjaga keseimbangan antara keuntungan dan kelestarian lingkungan hidup guna mendorong ekonomi masyarakat pada umumnya.*

#### VISI KEBERLANJUTAN

*Mencapai keberhasilan bisnis dengan kelestarian lingkungan hidup dan mendayagunakan akses kepada masyarakat pada umumnya*

#### b) Nama, Alamat, Nomor Telpon, Faximile, Email dan Situs Website

Nama, alamat nomor telepon, nomor faksimili, alamat email, situs web dan Kantor Cabang diinformasikan pada tabel berikut :

Nama Perusahaan	PT. Cakrawala Citramega Multifinance
Kantor Pusat	Jl. Raya Kelapa Dua Ruko Blitz 2, Blok C No.18, Paramount Serpong, Kel. Kelapa Dua, Kab. Tangerang_Banten 15810
Nomor Telp	(021) 22229200/22229449
No. Fax	
Email	Cakrawalacitramega.multifinance@yahoo.co.id
Website	<a href="http://www.ccmfinance.co.id">http://www.ccmfinance.co.id</a>

## c) Skala usaha PT. Cakrawala Citramega Multifinance

Skala usaha PT Cakrawala Citramega Multifinance dilihat dari table berikut:

Tabel 5 - Total Asset dan Total Kewajiban

Skala Usaha	2023	2022	2021
Total Asset	200,679,705,552	215,679,909,052	199,748,269,230
Total Kewajiban	5,272,046,935	20,433,893,102	8,242,807,088

Sumber Data : Realisasi RBT 31 Des 2023

Jumlah pegawai yang dibagi menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan:

**JENIS KELAMIN**

Komposisi pegawai berdasarkan jenis kelamin dapat dilihat pada table dibawah ini:

Tabel 6 - Komposisi Pegawai Berdasarkan Jenis Kelamin (Orang)

Jenis Kelamin	2023	2022	2021
Pria	372	448	415
Wanita	121	133	136
<b>Jumlah</b>	<b>493</b>	<b>581</b>	<b>551</b>

Sumber Data : HRD

Dari tabel 6 diatas dapat dilihat bahwa terjadi penurunan jumlah pegawai 15,14 % pada tahun 2023 dibanding dengan tahun 2022 terutama pada karyawan Operasional , hal ini disebabkan karena perusahaan focus pada Efisiensi biaya operasional.

**JABATAN DAN JENIS KELAMIN**

Komposisi pegawai berdasarkan jabatan dan jenis kelamin dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 7

Komposisi Pegawai Berdasarkan Jabatan dan Jenis Kelamin (orang)

Level Organisasi	2023			2022			2021		
	Pria	Wanita	Total	Pria	Wanita	Total	Pria	Wanita	Total
Staff	272	109	381	341	122	463	308	124	432
Supervisor	66	5	71	74	3	77	71	4	75
Manager	29	6	35	28	8	36	30	8	38
Komite Audit	1	-	1	1	-	1	1	-	1
Direktur Utama	1	-	1	1	-	1	1	-	1
Direktur Keuangan	-	1	1	-	-	-	1	-	1
Direktur Operasional	1	-	1	1	-	1	1	-	1
Komisaris	2	-	2	2	-	2	2	-	2
<b>TOTAL</b>	<b>372</b>	<b>121</b>	<b>493</b>	<b>448</b>	<b>133</b>	<b>581</b>	<b>415</b>	<b>136</b>	<b>551</b>

Sumber Data : HRD

Dari data pegawai berdasarkan jabatan dan jenis kelamin pada tabel 7 diatas penurunan jumlah karyawan seperti yang dijelaskan pada tabel 6 diatas didominasi oleh karyawan jenis kelamin pria dan jabatan level staff dan Marketing, hal ini karena dalam kebijakan peningkatan sales dan collection sehingga karyawan yang paling banyak adalah CMO, Kolektor dan Spv Marketing dimana jabatan tersebut didominasi jenis kelamin pria.

#### USIA

Komposisi pegawai berdasarkan usia dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 8

Komposisi pegawai berdasarkan kelompok usia dan jenis kelamin (orang)

USIA	2023			2022			2021		
	Pria	Wanita	Total	Pria	Wanita	Total	Pria	Wanita	Total
18-24 Tahun	21	28	49	35	35	70	22	43	65
25-29 Tahun	45	38	83	50	41	91	51	40	91
30-34 Tahun	65	27	92	100	26	126	96	26	122
35-39 Tahun	78	17	95	91	21	112	115	17	132
40-44 Tahun	83	9	92	96	8	104	70	8	78
45-49 Tahun	53	1	54	52	1	53	41	-	41
50-54 Tahun	21	-	21	20	-	20	16	1	17
>54 Tahun	6	1	7	4	1	5	4	1	5
<b>TOTAL</b>	<b>372</b>	<b>121</b>	<b>493</b>	<b>448</b>	<b>133</b>	<b>581</b>	<b>415</b>	<b>136</b>	<b>551</b>

Sumber Data : HRD

Dari tabel 8 diatas dapat dilihat bahwa komposisi pegawai berdasarkan usia rata-rata didominasi pada kisaran usia 25 s/d 44 tahun dimana usia tersebut merupakan kelompok usia produktif

#### PENDIDIKAN

Komposisi Pegawai Berdasarkan Tingkat Pendidikan dan Jenis Kelamin dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 9

Komposisi pegawai berdasarkan tingkat pendidikan dan jenis kelamin

Pendidikan	2023			2022			2021		
	Pria	Wanita	Total	Pria	Wanita	Total	Pria	Wanita	Total
S3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
S2	1	-	1	2	-	2	-	-	-
Sarjana dan Sederajat	80	32	112	80	32	112	74	33	107
Diploma	20	16	36	19	17	36	17	17	34
SLTA	268	73	341	342	84	426	318	86	404
SLTP	1	-	1	3	-	3	4	-	4
SD	2	-	2	2	-	2	2	-	2
<b>TOTAL</b>	<b>372</b>	<b>121</b>	<b>493</b>	<b>448</b>	<b>133</b>	<b>581</b>	<b>415</b>	<b>136</b>	<b>551</b>

Sumber data : HRD

Dari tabel 9 diatas dapat dilihat bahwa untuk tingkat pendidikan pegawai rata-rata adalah SLTA sederajat dan yang berikutnya adalah Sarjana dan sederajat.

#### STATUS KETENAGAKERJAAN

Komposisi pegawai berdasarkan kelompok status ketenagakerjaan dan jenis kelamin dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 10

Komposisi Pegawai Berdasarkan Kelompok Status Ketenagakerjaan dan Jenis kelamin (orang)

STATUS	2023			2022			2021		
	Pria	Wanita	Total	Pria	Wanita	Total	Pria	Wanita	Total
Pegawai Tetap	186	91	277	189	99	288	242	101	343
Pegawai Tidak Tetap (Mitra Kerja)	146	28	174	-	-	-	-	-	-
Trainee (Percobaan)	40	2	42	259	34	293	173	35	208
<b>TOTAL</b>	<b>372</b>	<b>121</b>	<b>493</b>	<b>448</b>	<b>133</b>	<b>581</b>	<b>415</b>	<b>136</b>	<b>551</b>

Sumber data : HRD

Dari tabel 10 diatas dapat dilihat bahwa jumlah status pegawai tetap lebih besar daripada status pegawai percobaan

## d) Persentase kepemilikan saham

Komposisi kepemilikan saham PT Cakrawala Citramega Multifinance semua adalah Pemegang Saham dalam negeri dan dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 11

Komposisi Kepemilikan Saham PT Cakrawala Citramega Multifinance

Nama Pemegang Saham	Nilai Saham (Rp)	( % )
Rico Rusti	115,950,000,000	73.85
Livia Rusti	21,462,500,000	13.67
Abu Djaja Bunyamin	17,437,500,000	11.11
Ishak Charlie	2,150,000,000	1.37
<b>Total Saham</b>	<b>157,000,000,000</b>	<b>100</b>

## e) Wilayah Operasional

Wilayah operasional PT Cakrawala Citramega Multifinance meliputi wilayah sumatera, Banten, Jawa Barat dan Jawa tengah yang dapat dilihat dari tabel dibawah ini:

Tabel 12

Wilayah operasional PT Cakrawala Citramega Multifinance

NO	WIL. OPERASIONAL KANTOR CABANG	
	P. JAWA	P. SUMATERA
1	Kab. Banyumas (Purwokerto)	Palembang
2	Cirebon	Banyuasin (Pangkalan Balai)
3	Bandung Kabupaten	Pekanbaru
4	Cibinong	Medan
5	Ciputat	
6	Tangerang III ( Cikupa)	
7	Serang Kota ( Serang)	

#### 4. PENJELASAN DIREKSI

##### a. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan Strategi Berkelanjutan

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena PT Cakrawala Citramega Multifinance mampu melewati tahun 2023 ditengah-tengah kondisi masa pemulihan pasca pandemic Corona Virus Disease (COVID-19) yang berimbas pada ketersediaan energy dan ketahanan pangan, serta dampak nyata perubahan iklim yang sudah terasa, mendorong dunia bergerak mencari keseimbangan. Manusia mulai melihat kembali relasi dengan alam, memeriksa kembali hubungan antar manusia, demi cita-cita keseimbangan yang harmonis, sehingga bumi menjadi tempat yang nyaman bagi semua. Aspirasi menuju pembangunan berkelanjutan menghadirkan berbagai peluang. Banyak bisnis baru dibidang keberlanjutan bermunculan. PT Cakrawala Citramega Multifinance menyadari bahwa pembangunan berkelanjutan merupakan jawaban dan koreksi terhadap konsep pembangunan yang selama ini cenderung mengutamakan pada aspek ekonomi dan kurang memperhatikan aspek sosial dan aspek lingkungan hidup. Melalui Aksi Keuangan Berkelanjutan sebagai bentuk dukungan menyeluruh dari industri jasa keuangan untuk pertumbuhan berkelanjutan yang didasari tiga aspek orientasi yaitu *profit* (keuntungan), *people* (hubungan sosial masyarakat), dan *planet* (perlindungan terhadap sumberdaya alam dan lingkungan hidup), maka ketimpangan dari ketiga aspek tersebut dapat diselaraskan.

PT Cakrawala Citramega Multifinance telah menyusun laporan berkelanjutan ini sesuai dengan Lampiran II POJK 51/POJK.03/2017. Salah satu konsep dari PT Cakrawala Citramega Multifinance dalam mendukung keuangan berkelanjutan adalah memberikan pembiayaan kepada debitur baik perorangan maupun UMKM dengan bidang usaha yang peduli kepada lingkungan hidup seperti bidang usaha pertanian,



perikanan, perkebunan dan perhutanan dan melestarikan lingkungan hidup.

Direksi PT Cakrawala Citramega Multifinance berkomitmen akan berusaha sebaik mungkin dalam penerapan keuangan berkelanjutan meskipun banyak tantangan yang dihadapi, selain tantangan yang diakibatkan dampak pandemic covid-19, kondisi ekonomi nasional yang dalam proses perbaikan dan juga dikarenakan belum banyaknya UMKM/non UMKM dengan bidang usaha yang peduli kepada lingkungan hidup serta masih belum banyaknya kepedulian masyarakat kepada kelestarian lingkungan hidup dalam menjalankan usaha atau bisnisnya.

#### **b. Penerapan Keuangan Berkelanjutan**

Dalam rangka mendukung pemerintah melalui Otoritas Jasa Keuangan yang dituangkan dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51 Tahun 2017, PT. Cakrawala Citramega Multifinance dalam menjalankan penerapan keuangan berkelanjutan banyak menghadapi berbagai risiko yang menghambat tercapainya tujuan dan efektifitas rencana aksi. PT Cakrawala Citramega Multifinance dituntut untuk dapat menyesuaikan diri, bisa mencari solusi dan alternatif terbaik terhadap setiap risiko yang muncul. Untuk itu diperlukan pengelolaan risiko secara komprehensif dan terintegrasi dengan penguatan aspek pengendalian internal melalui manajemen risiko.

PT Cakrawala Citramega Multifinance belum dapat melakukan Penerapan keuangan berkelanjutan pada tahun 2023 secara maksimal dikarenakan perlunya proses pemahaman dan sosialisasi untuk membangun kepedulian terhadap Keuangan Berkelanjutan dilingkungan perusahaan. Pada tahun 2023 perusahaan berusaha memperbaiki kekurangan-kekurangan dalam penerapan keuangan berkelanjutan pada periode sebelumnya meskipun belum bisa maksimal. Dalam pelayanan terhadap debitur-debitur, perusahaan tetap melakukan pelayanan dengan sebaik-baiknya, sehingga

kewajiban debitur terhadap perusahaan dapat terpenuhi. Kerja sama dengan pihak ketiga dalam menyediakan *payment point* sebagai salah satu upaya mengurangi mobilitas debitur dan tenaga penagihan karena debitur dapat melakukan pembayaran di *payment point* yang dekat dengan tempat tinggal. Dengan semakin mendekatnya pelayanan pembayaran angsuran maka Nasabah tidak perlu jauh-jauh untuk datang ke kantor PT CCM sehingga secara tidak langsung mengurangi mobilitas dan penggunaan BBM.

**c. Strategi Pencapaian Target**

Selain masa pemulihan Pasca COVID-19 ditengah-tengah tahun politik dan teknologi digital dan perubahan iklim yang mengakibatkan dampak negative bagi masyarakat dan perusahaan-perusahaan yang menjalankan usahanya. Dalam mencapai target keuangan berkelanjutan, PT. Cakrawala Citramega Multifinance perlu memperhatikan risiko-risiko yang akan dihadapi oleh karena itu perusahaan juga melakukan mitigasi risiko, pengelolaan risiko melalui penerapan manajemen risiko dan melakukan pengendalian internal melalui penerapan program anti fraud.

**5. TATA KELOLA BERKELANJUTAN**

- a. Secara keseluruhan Direksi bertanggung jawab terhadap aksi keuangan berkelanjutan, akan tetapi diperlukan dukungan dari semua divisi di luar unit khusus keuangan berkelanjutan yang dibentuk dan diharapkan dapat berkolaborasi dan bekerjasama dalam penerapan aksi keuangan berkelanjutan tersebut, divisi tersebut yaitu Divisi Akuntansi & Keuangan, Divisi Operasional, Divisi Marketing dan Collection, Divisi Kepatuhan & Manajemen Risiko dan Divisi Sumber Daya Manusia yang dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 13

Kegiatan, Unit dan Personil Penanggung jawab Kegiatan

No	Uraian Kegiatan	Unit In Charge	Person In Charge
1	Monitoring Kampanye lingkungan hidup (mengurangi penggunaan kertas, penghematan penggunaan listrik dan air , menciptakan ruang hijau di kantor)	- Direksi - Divisi SDM	- Direktur Kepatuhan - Manajer SDM
2	Monitoring Pembentukan/ penunjukan unit pengelola keuangan berkelanjutan	- Direksi - Divisi SDM - Unit Manajemen Risiko - Unit Kepatuhan	- Direktur Kepatuhan - Manajer SDM - Ka. Unit Manajemen Risiko - Ka. unit Kepatuhan
3	Monitoring dan evaluasi Penyusunan Pedoman Keuangan Berkelanjutan	- Direksi - Unit Kepatuhan - Unit Manajemen Risiko	- Direktur Kepatuhan - Ka. Unit Kepatuhan - Ka. Unit Manajemen Risiko
4	Pelaksanaan edukasi internal bekerjasama dengan berbagai pihak eksternal seperti regulator dan lembaga/instansi lainnya	- Direksi - Divisi SDM	- Direktur Kepatuhan - Manajer SDM

*Sumber Data* : Compliance

- b. Pengembangan kompetensi anggota Direksi, Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan keuangan berkelanjutan akan dilakukan dengan pelaksanaan edukasi /seminar/workshop yang berkaitan dengan keuangan berkelanjutan, yang akan diadakan sesuai dengan roadmap di dalam RAKB.

- c. Dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau dan mengendalikan risiko atas penerapan keuangan berkelanjutan maka terlebih dahulu perusahaan harus mempunyai sumber daya manusia yang mempunyai kapasitas memadai dengan pengetahuan dan wawasan tentang keuangan berkelanjutan yang Pada tahun 2023 adalah fase pelaksanaan jangka menengah (tahapan menengah). Didalam penerapan keuangan berkelanjutan pada tahap menengah ini masih banyak perbaikan dan kekurangan salah satunya adalah pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) dalam mengelola dan fungsi keuangan berkelanjutan.

Setelah sumber daya manusia yang memadai, mempunyai kapasitas dan pengetahuan tentang keuangan berkelanjutan tahap selanjutnya adalah membuat pedoman keuangan berkelanjutan sebagai acuan dalam penerapan keuangan berkelanjutan.

- d. Kepada pemangku kepentingan perusahaan yang diantaranya adalah pemegang saham, karyawan, debitur, regulator, masyarakat. Perusahaan secara bertahap berdasarkan roadmap pada RAKB komunikasi yang dilakukan yaitu:

- **Komunikasi Internal**

Komunikasi dua arah secara Internal dilakukan di dalam PT Cakrawala Citramega Multifinance dalam rangka untuk menciptakan dan mewujudkan lingkungan kerja yang kondusif dan sehat sehingga mampu meningkatkan kinerja para karyawan PT Cakrawala Citramega Multifinance, dapat berupa seminar, sosialisasi, training. Komunikasi satu arah dilakukan melalui internal memo.

- **Komunikasi Eksternal**

Komunikasi dua arah Eksternal dilakukan kepada Para Pemegang Saham atau pemangku kepentingan dan kepada para nasabah PT Cakrawala Citramega Multifinance. Komunikasi Eksternal kepada Para Pemegang Saham dilakukan selain melalui Rapat

Umum Pemegang Saham atau Keputusan Sirkuler dapat juga via media lainnya berupa laporan-laporan yang dibutuhkan oleh Para Pemegang Saham. Dalam rangka menjalin hubungan yang baik dengan nasabah dan meningkatkan pelayanan kepada nasabah maka PT Cakrawala Citramega Multifinance melakukan komunikasi dalam hal terjadi pengaduan dan keluhan nasabah dengan membuka hotline pengaduan, mempromosikan produk-produk pembiayaan dari PT Cakrawala Citramega Multifinance atau memberikan edukasi kepada para nasabah.

- e. Permasalahan yang di hadapi oleh perusahaan dalam penerapan keuangan berkelanjutan dapat di lihat dari 2 (dua) faktor, yaitu :
- permasalahan yang disebabkan oleh faktor internal yaitu permasalahan Sumber Daya Manusia yang belum memadai/mumpuni dan masih terbatasnya informasi mengenai keuangan berkelanjutan karena merupakan hal baru bagi perusahaan.
  - Permasalahan yang disebabkan oleh faktor eksternal yaitu permasalahan perkembangan dan pertumbuhan perekonomian yang disebabkan oleh situasi politik Pemilu awal tahun 2024.

## 6. KINERJA KEBERLANJUTAN

### a. Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan di PT Cakrawala Citramega Multifinance

Budaya keberlanjutan di internal Perusahaan adalah dimulai dengan membudayakan kampanye hemat energi yaitu :

1. Hemat listrik, melalui pemakaian lampu LED, mematikan lampu ruangan ketika sudah tidak dipakai, memakai AC ruangan sesuai kebutuhan dan budaya kerja yang efektif dan efisien sehingga menghindari kerja lembur.
2. Hemat air, kampanye kepada seluruh karyawan untuk memakai air sesuai kebutuhan

3. Pemakaian kertas, mengurangi penggunaan kertas untuk cetak dokumen dimana dokumen yang dapat disimpan dishoft copy tidak dicetak dan akan dicetak saat diperlukan.

Perusahaan juga berusaha menciptakan lingkungan kerja yang aman, nyaman, tertib, non diskriminasi, dan *zero tolerance* terhadap *fraud*.

#### b. Kinerja Ekonomi

No	Keterangan	Tahun		
		2023 (Ribuan)	2022 (Ribuan)	2021 (Ribuan)
1	Target Piutang Pembiayaan	21,079	22,571	22,805
2	Realisasi Piutang Pembiayaan	162,921,409,546	201,086,033,064	179,598,509,318
3	Laba/Rugi Bersih	5,713,069,139	8,950,376,796	11,935,376,796

Sumber Data : *Realisasi RBT per 31 Des 2023*

#### c. Kinerja Sosial

- 1) PT Cakrawala Citramega Multifinance berkomitmen untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada para debitur.
- 2) Di bidang ketenagakerjaan, PT Cakrawala Citramega Multifinance berkomitmen untuk :
  - a. Kesetaraan kesempatan kerja
  - b. Tidak mempekerjakan tenaga dibawah umur (Usia anak)
  - c. Memperhatikan kesehatan para pekerja dengan mengikutsertakan asuransi rawat inap dan asuransi jiwa selain BPJS Kesehatan dan BPJS Ketenagakerjaan.
  - d. Memperhatikan keselamatan karyawan
  - e. Menciptakan lingkungan kerja yang layak dan aman
  - f. Mengadakan pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai dengan mengikutkan pegawai di seminar/workshop/sertifikasi maupun training.

Adapun training/seminar/sertifikasi yang telah dilaksanakan selama tahun 2023 oleh perusahaan dalam rangka meningkatkan kemampuan dan pengembangan pegawai adalah sebagai berikut :

No	Nama Kegiatan	Penyelenggara	Tanggal Pelaksanaan	Jumlah Seluruh Peserta
1	Sertifikasi Ahli Pembiayaan Direksi	LSPPI	27-Jan-23	1
2	Yearly Workshop 2023 & Training APU PPT - Anti Fraud	In house CCM	28-29 Jan 2023	21
3	Tantangan Pembiayaan di Tengah Tahun Politik	APPI	31-Jan-23	2
4	Sosialisasi SEOJK 30/SEOJK.05/2022 dan SEOJK 31/SEOJK.05/2022	OJK	31-Jan-23	2
5	Multifinance Community Meeting Sesi Februari 2023 dengan tema Market Outlook Tahun 2023 dan Update Produk Pembiayaan KMG Perumahan (Jaminan Aset Bergerak)	APPI dan PT Sarana Multigriya Finansial	1-Feb-23	2
6	Diskusi Awal Terkait Dukungan Pembiayaan Program Konversi Sepeda Motor BBM Menjadi Sepeda Motor Listrik	APPI dan ESDM	8-Feb-23	2
7	Sosialisasi Aplikasi Pelaporan Online OJK (APOLO) Modul Profesi Keuangan AP/KAP	OJK	14-Feb-23	2
8	Pembiayaan Mikro dan SDM di Era Society 5.0	APPI	3-Mar-23	2
9	Sosialisasi Aplikasi Portal Perlindungan Konsumen Generasi 2	OJK	8-Mar-23	3
10	Workshop Internal & External Dispute Resolution di Industri Pembiayaan - Batch 2	APPI	8-9 Maret 2023	2
11	Pengawasan Perilaku Pelaku Usaha Jasa Keuangan & Perlindungan Konsumen dan Masyarakat Tahun 2023	OJK	14-Mar-23	2
12	Sosialisasi Penerapan Jaminan Fidusia	OJK	16-Mar-23	2
13	International Seminar on Promoting Digital Finance Inclusion for Consumers and MSME's Through The Use of Credit Scoring	OJK	16-17 Mar 2023	1
14	Jaminan Fidusia, Eksekusi & Permasalahannya Dalam Praktek	P. Hadisaputro Law Office	17-Mar-23	1
15	Penagihan Kredit Macet Melalui Pihak Ketiga, Secara Aman, Efisien dan Efektif	P. Hadisaputro Law Office	20-Mar-23	3
16	Operational Risk and Fraud Risk Assessment	RMG	30-31 Maret 2023	1
17	Knowledge Sharing Mengenai Memahami dan Mencegah Fraud dan Tindak Pidana di Bidang Usaha Jasa Pembiayaan	OJK	31-Mar-23	3
18	Role of Financial Service Sector on Countering The Financing of Terrorism Regime	UNODC / OJK	8-9 Mei 2023	1
19	Sosialisasi PMK Nomor 41 Tahun 2023 tentang PPN atas Penyerahan Agunan yang Diambil Alih oleh Kreditur Kepada Pembeli Agunan	APPI / DIRJEN PAJAK	11-May-23	2
20	Sosialisasi RapindoAPI (Application Programming Interface) v2	RAPINDO	16-May-23	3
21	Branch Manager Development Program: Strategi Membangun Bisnis Bank Bagi Pemimpin Cabang	INFOBANK	16-17 Mei 2023	2
22	Sertifikasi Dasar Pembiayaan - Managerial	LSPPI	17-25 Mei 2023	1
23	Sosialisasi BIK tahun 2023	APPI	30-May-23	2
24	Workshop Hasil Kajian Penarikan Paksa Kendaraan Bermotor Akibat Kredit Macet	BPKN RI / APPI	7-Jun-23	1
25	Sosialisasi POJK Nomor 8 Tahun 2023 tentang Penerapan Program Anti Pencucian Uang, Pencegahan Pendanaan Terorisme, dan Pencegahan Pendanaan Proliferasi Senjata Pemusnah Massal di Sektor Jasa Keuangan (POJK APU PPT dan PPPSPM di SJK)	OJK	6-Jul-23	2
26	The Future of Digitalization in Multifinance Industry	APPI	1-Aug-23	2
27	Rapindo User Conference 2023 "AWARE (Anticipate with Asset Registry)"	RAPINDO	27-Jul-23	2
28	INFO BANK AWARD - SECOND HALF YEAR ECONOMIC OUTLOOK 2023- Tantangan Keberlangsungan Bisnis Di Tengah Dinamika Ekonomi, Penguatan & Pengembangan Sektor Keuangan Non-Bank	INFOBANK	27-Jul-23	1
29	Seminar Pengalihan dan Pengakuan Sertifikasi Manajemen Risiko "Pentingnya Penerapan GRC di Industri Pembiayaan"	APPI	25-Aug-23	1
30	Sosialisasi Aplikasi Portal Perlindungan Konsumen (APPK) di Perusahaan Pembiayaan	APPI	2-Aug-23	2
31	Sosialisasi PMK 66/2023 tentang Perlakuan Pajak Penghasilan atas Penggantian atau Imbalan sehubungan dengan Pekerjaan atau Jasa yang Diterima atau Diperoleh dalam bentuk Natura dan/atau Kenikmatan	APPI	8-Aug-23	2
32	Mengenal Lebih Jauh Pengaturan UU P2SK Dalam Rangka Penguatan Industri Keuangan NonBank (IKNB)	OJK INSTITUTE	10-Aug-23	3
33	Sosialisasi Kegiatan Puncak Bulan Inklusi Keuangan Tahun 2023	APPI	19-Sep-23	2
34	Economic Outlook 2024	APPI	3-Oct-23	1
35	Sosialisasi Undang-Undang Jaminan Fidusia dan Penerapan di Industri Pembiayaan	APPI	13-Oct-23	2
36	Sosialisasi Penyesuaian Teknis Sertifikasi LSPPI	LSPPI	23-Oct-23	2
37	Seminar Pengalihan dan Pengakuan Sertifikasi Manajemen Risiko "Pentingnya Penerapan GRC di Industri Pembiayaan"	APPI	7-Nov-23	2
38	Rancangan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan tentang Penerapan Strategi Anti Fraud bagi Lembaga Jasa Keuangan (RPOJK SAF LJK)	OJK	30-Oct-23	3
39	Mengenal Lebih Jauh Pengaturan UU P2SK Dalam Rangka Penguatan Literasi, Inklusi, dan Perlindungan Konsumen	OJK	23-Nov-23	1
40	FGD APPI "Laporan Keuangan Berkelanjutan & Permasalahannya di Perusahaan Pembiayaan"	APPI	24-Nov-23	2
41	Peremuan Anggota dan Apresiasi APPI (Sharing session: Perlindungan Konsumen Menurut UU P2SK)	APPI	28-Nov-23	2
42	Focus Group Discussion (FGD) OJK "Konsultasi Publik Taksonomi Berkelanjutan Indonesia"	OJK	28-Nov-23	1
43	Pelaksanaan Kegiatan "Risk and Governance Summit (RGS) 2023"	OJK	30-Nov-23	2
44	Sosialisasi tentang Pencegahan Tindak Pidana Sektor Jasa Keuangan	OJK	5-Dec-23	2
45	Sosialisasi dan Pemberitahuan Pemberlakuan atas Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 20/SEOJK.06/2023 tentang Permohonan Perizinan, Persetujuan, dan Pelaporan Secara Elektronik bagi Perusahaan Pembiayaan dan Perusahaan Pembiayaan Syariah	OJK	6-Dec-23	2



### 3) Masyarakat/konsumen

Sebagai bentuk dukungan dan komitmen Perusahaan untuk membantu pemerintah dalam melaksanakan Program Literasi dan Inklusi Keuangan. Pada tahun 2023, PT Cakrawala Citramega Multifinance melaksanakan kegiatan Literasi dan Inklusi sebagai berikut:

#### Kegiatan Inklusi & Literasi Semester I ( Komunitas)

Tempat : Gereja Pentakosta Komplek Mako Brimob,  
Cibuluh, Bogor Jawa Barat

Waktu kegiatan: Jumat, 30 Juni 2023



#### Kegiatan Inklusi & Literasi Kepada Konsumen



**d. Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL)**

Hari/Tanggal : Sabtu, 14 Oktober 2023

Pukul : 07.00 s.d Selesai

Tempat : Gunung Bunder, Bogor, Jawa Barat

Sasaran : Komunitas sepeda Tangerang Selatan



**e. Kinerja Lingkungan hidup**

PT Cakrawala Citramega Multifinance sudah memanfaatkan teknologi untuk mengurangi penggunaan kertas dan tinta printer, tidak semua dokumen di-print kecuali dokumen-dokumen khusus yang diperlukan termasuk form pengajuan dana dan pengajuan lain tidak semuanya diprint, otorisasi menggunakan digital signature.

**f. Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan**

PT Cakrawala Citramega Multifinance dimasa yang akan datang akan mengembangkan cara-cara pembiayaan multiguna tidak hanya pembelian dengan pembayaran secara angsuran saja dan pembiayaan modal kerja serta pembiayaan investasi, agar lebih menjangkau setiap lapisan masyarakat yang membutuhkan dengan tetap memperhatikan aspek sosial dan aspek lingkungan hidup.

**7. PENUTUP**

Akhir kata penutup dalam penyampaian laporan ini kami PT. Cakrawala Citramega Multifinance akan berusaha tetap berkomitmen agar kiranya realisasi pelaksanaan keuangan berkelanjutan di tahun mendatang bisa lebih baik periode sebelumnya baik jangka pendek, jangka menengah dan jangka panjang.

**LAPORAN  
KEUANGAN BERKELANJUTAN  
PT. CAKRAWALA CITRAMEGA MULTIFINANCE  
TAHUN 2023**

Tangerang, 29 April 2024

Disusun oleh:

Direksi



Darmanto Taniwan  
Direktur utama

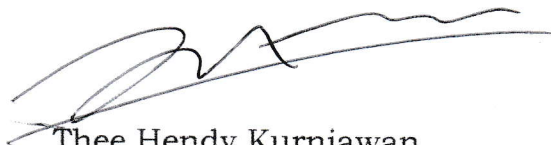


Inggar Irvin  
Direktur



Heni Rusmanto  
Direktur

Disetujui  
Dewan Komisaris



Thee Hendy Kurniawan  
Komisaris Utama